

## КОНТЕНТ-МАРКЕТОЛОГ, 3 000 ГРН.

🔄 5 марта 2021 📍 Город: [Київ](#)

Возраст: 29 лет

Режим работы: свободный график работы, удаленная работа

Категории: Медицина, фармацевтика, Реклама, маркетинг, PR

✓ Состою в браке    ✓ Есть дети

### Опыт работы

У меня нет опыта работы

### Образование

[НМУ імені О. О. Богомольця \(Київ\)](#)

Специальность: Лікувальна справа

полное высшее, 09.2012 – 06.2018 (5 лет 9 месяцев)

### Дополнительное образование

• КОНТЕНТ-МАРКЕТОЛОГ ОЛЬГИ ЖГЕНТІ, СТОРІСМЕЙКЕР

### Дополнительная информация

Личные качества, хобби, увлечения, навыки: Створення контент-плану на 30 днів з частотою постингу 1 раз в день. Теми підбираються під потреби Вашої цільової аудиторії, щоб бути ближчими з нею і допомагати вирішувати конкретні проблеми і задачі, а не всі можливі. Написання постів. Створення контент-плану для сторіс 10-20 в день із легким монтажом. Зараз живий контакт та короткі відео набирають все більшої популярності. Половина користувачів дивиться не пости, а сторіс. І якщо Ви не ведете сторіс, то складається враження, що Ви не активні в соцмережі і не завжди на зав'язку. Тому вони підвищують рівень довіри. Підбір тематичних хештегів і геоміток - один із способів органічного і безкоштовного просування. Підбір реферансів для фото. Освіта. Курс "Затребуваний контент-маркетолог" Ольги Жгенті. Конференція "Жесткий Питерский СММ" Марафон по просуванню в Інстаграмі "СММ - по дорослому" Навики: В процесі навчання була виконана наступна робота для проекту: Аналіз цільової аудиторії - потрібно, для того, щоб спілкуватися з аудиторією однією мовою, попадати в її проблеми і точно їх вирішувати. Аналіз конкурентів - дасть змогу оцінити нішу, визначити тренди, щоб взяти і адаптувати кращі моменти і не повторити невдачі. Пропрацювання особистого бренду - самостійно важко оцінити себе і не зрозуміло, що варто транслювати, а що ні. Допоможу розкрити ті якості, які будуть допомагати просуватися, зближувати з аудиторією. Пропрацювання продуктової лінійки - для того, щоб привернути увагу, викликати довіру до себе і свого продукту, охопити і не втратити потенційних покупців. Як додаткові навички: Створення інтернет-магазину на базі WordPress(магазин по догляду і прибирання) Робота з редакторами: Canva, PixArt, InShort, VN - для створення публікацій та відео. Про себе: Швидко вчуся і освоюю нові знання, аналізую інформацію і співставляю отримані дані для певного висновку і дій ( за освітою - лікар, тому іде аналогія з тим, як на основі симптомів і анамнезу поставити діагноз). Завжди виділялася нестандартністю і креативом.