

★ ДИРЕКТОР З МАРКЕТИНГУ, БРЕНД-МЕНЕДЖЕР, 40 000 ГРН.

🔄 27 марта 2021 📍 Город: [Київ](#)

Возраст: 42 года

Режим работы: полный рабочий день

Категории: Реклама, маркетинг, PR, Руководство, Сельское хозяйство, агробизнес

Опыт работы

Адміністративний директор

Агроіндустріальний холдинг «МИРОНІВСЬКИЙ ХЛІБОПРОДУКТ» (АПК), Київ

12.2014 – 04.2020 (5 лет 4 месяца)

Обязанности:

В прямому підпорядкуванні 60 працівників, 7 відділів

Основні обов'язки:

- Оптимізація бізнес-процесів в підлеглих підрозділах, підвищення ефективності їх роботи, впровадження системи управління за результатами.
- Підвищення внутрішнього іміджу ресторану, впровадження європейської кухні, популяризація послуг ресторану (обслуговували 400-600 працівників в день).
- Управління будівельними проектами (внутрішня реконструкція та будівництво нових споруд), взаємодія з державними органами.
- Впровадження інновацій (автоматизація внутрішніх процесів підпорядкованих підрозділів, створення нових сервісів, оцифрування результатів діяльності).
- Проведення тендерів, переговорів, укладання контрактів.
- Планування та виконання бюджету.

Бренд-менеджер

Міжнародна група виробничих компаній «МІЛКІЛЕНД – Україна» (Переробка молока, виробництво та експорт молочної продукції), Київ

02.2013 – 12.2014 (1 год 9 місяців)

Обязанности:

Основні обов'язки:

- Розробка стратегії розвитку та управління ТМ: "Добряна", «Latter», «Коляда», «Островія», "Мілкіленд".
- Формування асортименту та цінової політики (аналіз ринку, моніторинг та аналіз цін, формування цін на нові існуючі продукти; підготовка аналітичних звітів керівництву компанії тощо).
- Розробка та впровадження всеукраїнських та регіональних рекламних та PR кампаній, презентаційних та рекламних матеріалів.
- Контроль виконання планів продажу.
- Розробка та контроль виконання стандартів викладки продукції.
- Розробка нової упаковки та оновлення існуючої.
- Виконання обов'язків директора з маркетингу під час його відсутності.

Продакт-менеджер

Група компаній «АГРОВЕТ АТЛАНТИК» (Виробництво кормів та кормових добавок для тварин), Київ

07.2012 – 01.2013 (6 місяців)

Обязанности:

Основні обов'язки:

- Оцінка ринку, сегментація за поголів'ям тварин, виявлення економічного потенціалу в усіх сегментах ринку, моніторинг конкурентів, аналіз імпорту кормів.
- Аналіз роботи торгових команд в підпорядкованому регіоні, рекомендації для досягнення стратегічних цілей.
- Розробка рекламних матеріалів, випуск журналу для клієнтів, розміщення реклами в спеціалізованих ЗМІ.

Бренд менеджер

Виробничо-торгова компанія «ТРИ ВЕДМЕДІ» (Виробництво заморожених напівфабрикатів), Київ
08.2011 – 07.2012 (10 місяців)

Обязанности:

Основні обов'язки:

Запуск оновленої рецептури, впровадження контролю результату в цифрах, налагодження аналізу та обліку «життя продукту».

Бренд менеджер

Агроіндустріальний холдинг «МИРОНІВСЬКИЙ ХЛІБОПРОДУКТ» (АПК), Київ
10.2007 – 04.2011 (3 года 6 місяців)

Обязанности:

Основні обов'язки:

Виведення на ринок бренду «ЛЕГКО», створення нових продуктів, підготовка програм та проведення навчання для торгових команд.

Образование

Академія праці і соціальних відносин Федерації професійних спілок України (Київ)

Спеціальність: Маркетинг

полное высшее, 09.1999 – 06.2004 (4 года 9 місяців)

Дополнительное образование

- Інститут бізнес-технологій Холдингу "Атлант-М". Онлайн – курс з маркетингу, 2006-2007 рр

Знание языков

Английский - Выше среднего, Русский - Продвинутой (свободно), Украинский - Продвинутой (свободно)

Дополнительная информация

Знание компьютера, программ: Впевнений користувач ПК (пакет Microsoft Office, 1С8, SAP)

Личные качества, хобби, увлечения, навыки: • водійське посвідчення категорії В, стаж більше 10 лет; • біометричний закордонний паспорт; • високі комунікативні навички; • прагнення до професійного розвитку та отримання нового досвіду.