

Горбанева Елена

★ **КОПИРАЙТЕР, РЕРАЙТЕР, 17 000 ГРН.**

🔄 19 августа
2021

📍 Город: [Харьков](#)



Возраст: 30 лет

Режим работы: полный рабочий день, удаленная работа, частичная занятость

Категории: Издательство, полиграфия, Реклама, маркетинг, PR, СМИ, TV, Радио

✓ Есть дети

[Войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) на сайте как работодатель, чтобы видеть контактную информацию.

Опыт работы

Пресс-секретарь

Донецкое обласное управления лесного и охотничьего хозяйства (Лесное и охотничье хозяйство), Лиман
10.2018 – По настоящее время (5 лет 7 месяцев)

Обязанности:

Обязанности:

- написание текстов;
- информационные публикации о деятельности лесхозов области;
- организация PR-мероприятий;
- размещение наружной рекламы, рекламы в СМИ;
- разработка и внедрение стратегии развития PR-функции;
- осуществление комплекса мероприятий, направленных на поддержание имиджа лесхозов области;
- формирование положительного имиджа лесхозов и оперативное реагирование на публикации в СМИ, составление опровержений;
- написание пресс-материалов (релизов, информационных сообщений, статей);
- подготовка и реализация программы связей с общественностью на установленный период;
- разработка и подготовка информационных материалов деятельности лесхозов;
- предоставление службам массовой информации сведений о деятельности лесхозов;
- подготовка и соблюдение регламента работы с обращениями средств массовой информации;
- мониторинг и анализ публикаций средств массовой информации, освещающих деятельность лесхозов области.

✓ Есть рекомендации с данного места работы

Администратор 7D Аттракциона

7D Аттракционы «DEEP» (Развлечения), Харьков
07.2014 – 08.2014 (1 месяц)

Обязанности:

Обязанности:

- Встреча гостей аттракциона.
- Информирование об услугах и новых предложениях аттракциона.
- Продажа билетов.
- Проведение инструктажа по соблюдению правил техники безопасности во время использования аттракциона.

Менеджер по продажам коммуникаций

Полигон (Продажи товаров и услуг), Харьков
06.2013 – 09.2013 (3 месяца)

Обязанности:

Обязанности:

- Холодные звонки клиентам из подготовленных баз данных.
- Поиск и наполнение базы данных для совершения холодных звонков.
- Проведение презентации услуг клиенту.
- Формирование заявки на техническое решение совместно с заказчиком и передача заявки в технический отдел.
- Получение от заказчика претензий по качеству товара или услуг и передача претензий в требуемый отдел (в зависимости от типа претензии).
- Заполнение ежедневных отчетов о количестве звонков.
- Планирование объемов продаж на будущие периоды.

SMM-менеджер

SMM-агентство (Продажи, продвижение), Харьков

01.2013 – 05.2013 (3 месяца)

Обязанности:

В обязанности входило продвижение групп в социальных сетях, таких как ВКонтакте и Facebook:

- находить площадки с максимальной концентрацией целевой аудитории, определять круг наиболее актуальных тем;
- правильно выстраивать политику и стратегию присутствия;
- создавать привлекательный адекватный контент (тексты, фото, приложения);
- вовлекать аудиторию в коммуникацию и удовлетворенность ее потребности (отвечать на вопросы, решать проблемы);
- собирать и анализировать данные.

Образование

Харьковский национальный университет имени В. Н. Каразина (Харьков)

Специальность: Филологический факультет, специальность - украинский язык и литература
полное высшее, 09.2010 – 06.2015 (4 года 9 месяцев)

Дополнительное образование

- Курс «Insta-копирайтинг», 2020 год
- Курс "Душевный сторителлинг", 2021 год

Знание языков

Украинский - Профессиональный (эксперт), Русский - Профессиональный (эксперт), Английский - Ниже среднего

Дополнительная информация

Знание компьютера, программ: https://osvita.diia.gov.ua/digigram-share/MGaqrX5rAvDpuhW8IOx3oi9e0o_5eZg

Личные качества, хобби, увлечения, навыки: Занимаюсь копирайтингом и написанием оригинальных статей с 2011 года. За этот период было написано более 1000 текстов на различные тематики – туризм, техника, строительство, астрология, деревянные игрушки, лес, охота и другие. Умею писать рекламные, продающие тексты. Определять целевую аудиторию клиентов, выделять основные отличия их товаров и услуг от конкурентов и составлять уникальное торговое предложение. Создавать стратегию и контент-план. Всегда ставлю себя на место клиента или подписчика, чтобы понимать, о чем я хочу читать и узнавать в том или ином блоге/сайте. Люблю вникать в новые сферы, расширять свой кругозор.