

Козлова Юлия

★ КУРАТОР ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА, 15 000 ГРН.

🔄 2 апреля
2022

📍 Город: [Харьков](#)

Возраст: 28 лет

Режим работы: полный рабочий день, удаленная работа

Категории: Наука, образование, переводы, Торговля, продажи, закупки

[Войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) на сайте как работодатель, чтобы видеть контактную информацию.

Опыт работы

Куратор

ЗДМАУА (Образование), Харьков

10.2021 – 03.2022 (4 месяца)

Обязанности:

- поиск и общение с потенциальными студентами в телефонном, письменном режиме и при личной встрече;
- консультация и подбор курса и направления для новых студентов и для выпускников школы;
- контроль запуска стримов и выдача доступов;
- информирование о предстоящих лекциях и изменениях;
- контроль выполнения практических заданий студентами;
- составление и заключение договоров;
- контроль и приём оплат;
- развитие новых направлений;
- поиск и общение с новыми преподавателями в ключе дальнейшего сотрудничества.

менеджер по продажам (b2b)

Digital-агентство Light Spider (веб-разработка и комплексное продвижение), Харьков

10.2020 – 05.2021 (7 месяцев)

Обязанности:

- поиск и привлечение клиентов;
- обработка лидов;
- общение в телефонном и письменном режиме;
- консультирование по всем видам услуг;
- ведение клиента в течении всего периода сотрудничества;
- принятие и передача информации исполнителю;
- отчетность в Битрикс24;
- отслеживание оплаты и подписания договора.

менеджер по продажам

Копирайтинг-агентство Марии Литаровой (Копирайтинг), Харьков

04.2020 – 10.2020 (5 месяцев)

Обязанности:

- общение с клиентами в устной и письменной форме;
- составление ТЗ вместе с заказчиком, проверка на наличие необходимой информации;
- расчёт стоимости и срока выполнения работы;

- распределение заказов между исполнителями исходя из особенностей каждого;
- вычитка текстов и проверка на соответствие запроса заказчика;
- отслеживание оплаты и дедлайнов;
- ведение отчётности в 1С.

менеджер по продажам

Ticketnet (Продажа билетов на мероприятия по Европе), Харьков
08.2016 – 10.2019 (3 года 1 месяц)

Обязанности:

- мониторинг и анализ рынка на предмет актуальности мероприятий;
- поддержание конкурентоспособности;
- обработка существующей и пополнение базы сайтов;
- отслеживание наличия билетов;
- закрытие заказов - покупка и загрузка на сайт;
- ведение отчетности;
- увеличение продаж.

Образование

ХНПУ им. Г.С. Сковороды (Харьков)

Специальность: Начальное образование
неоконченное высшее, 09.2016 – 05.2019 (2 года 7 месяцев)