

Терещенко Виталий



МЕНЕДЖЕР З РЕКЛАМИ, МАРКЕТОЛОГ, ПРОДАКШН-МЕНЕДЖЕР, 25 000 ГРН.

🔄 20 февраля
2024

📍 Город: [Київ](#)

Возраст: 48 лет

Режим работы: полный рабочий день

Категории: Издательство, полиграфия, Недвижимость и страхование, Реклама, маркетинг, PR

✓ Готов к командировкам

[Войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) на сайте как работодатель, чтобы видеть контактную информацию.

Опыт работы

Керівник відділу маркетингу та реклами

Страхова компанія «Омега» (страхування), Київ

07.2019 – 05.2023 (3 года 10 месяцев)

Обязанности:

Розробка рекламної стратегії компанії та планів просування на ринку окремих страхових продуктів, формування рекламного бюджету компанії, аналіз існуючих страхових продуктів та прогнозування споживчого попиту на ринку страхування, участь у розробці нових страхових продуктів, пошук нових каналів продажу.

Розробка концепції споживчої реклами, забезпечення повного циклу розробки та адаптації макетів зовнішньої реклами, реклами у пресі, різноманітної поліграфічної продукції з дотриманням корпоративних стандартів.

Підготовка та аналіз щомісячних звітів про результати роботи компанії.

Організація та координація роботи кол-центру.

Робота з підрядниками з виробництва поліграфічної та сувенірної продукції, зовнішньої реклами та елементів оформлення офісів, SEO-просування сайту та контекстної реклами, робота з електронними майданчиками з продажу страхових послуг.

Контроль виготовлення та використання рекламних та промоційних матеріалів структурними підрозділами компанії з дотриманням єдиної системи візуальної ідентифікації матеріалів BTL.

Адміністрування сайту компанії. Робота з відгуками клієнтів на спеціалізованих сайтах та в мережі інтернет.

менеджер з реклами

«ДелМас» (спортивне харчування «Вансітон») (виробництво спортивного харчування та БАД), Київ

02.2016 – 12.2018 (2 года 9 месяцев)

Обязанности:

Планування та реалізація рекламної активності компанії. Організація та участь у виставках, презентаціях та дегустаціях продукції.

Розробка та впровадження нового сайту. Адміністрування сайту та інтернет-магазину.

Ведення сторінки компанії у мережі Facebook.

Організація розробки та виробництва рекламних та POS-матеріалів, сувенірної продукції. Контроль виконання, контроль процесу виробництва та дотримання термінів.

Ведення документообігу, контроль оплати.

Продакшн-менеджер

ГК «Динамика» (рекламна агенція, друкарня), Київ

10.2013 – 02.2016 (2 года 4 місяця)

Обязанности:

Організація розробки та виробництва різноманітних рекламних та POS-матеріалів, сувенірної продукції.

Контроль виконання, контроль процесу виробництва та дотримання термінів.

Організація розміщення реклами у ЗМІ, на транспорті, зовнішньої реклами.

Логістика рекламних матеріалів.

Ведення документообігу, контроль оплати.

✓ Есть рекомендации с данного места работы

менеджер з маркетингу

страхова компанія «АСКА» (страхування), Київ

09.2012 – 09.2013 (1 год)

Обязанности:

Участь у плануванні та реалізації маркетингових заходів щодо просування роздрібних та корпоративних страхових продуктів.

Оцінка доцільності використання маркетингових інструментів під час проведення рекламних кампаній.

Організація та проведення акцій зі стимулювання продажів.

Організація участі компанії у виставках та конференціях.

Участь у плануванні бюджетів маркетингових заходів, контроль їхнього ефективного використання.

менеджер з реклами

Мережа магазинів взуття «Welfare» (торгівля), Київ

08.2011 – 04.2012 (8 місяців)

Обязанности:

Складання та реалізація плану рекламної активності компанії на рік (зовнішня реклама, реклама на телебаченні, радіо та друкованих ЗМІ, інтернет-реклама, смс-розсилки, проведення рекламних акцій у точках продажу).

Економічне обґрунтування статей рекламного бюджету.

Розробка, виготовлення та забезпечення точок продажу всією необхідною рекламною, поліграфічною та сувенірною продукцією. Робота з підрядниками, контроль якості рекламної продукції та ведення документації.

Організація оформлення магазинів до відкриття, проведення акцій та розпродажів, сезонне переоформлення.

Забезпечення магазинів торговим обладнанням – від проектування до установки.

Участь у відкритті нових роздрібних точок – внутрішнє планування торгової зони, оформлення інтер'єру, рекламна підтримка.

Керівник відділу реклами

страхова компанія «АРМА» (страхування), Київ

08.2008 – 06.2009 (10 місяців)

Обязанности:

Організація роботи відділу та його взаємодії з іншими структурними підрозділами підприємства.

Розробка рекламної стратегії підприємства міста і планів просування на ринку окремих страхових товарів, формування рекламного бюджету підприємства.

Розробка нового корпоративного стилю, розробка Brand Book.

Розробка та розміщення зовнішньої реклами та реклами в пресі, різноманітної поліграфічної продукції, елементів візуальної ідентифікації офісів та точок продажу, сувенірної продукції з корпоративною символікою.

Забезпечення структурних підрозділів та регіональних філій компанії рекламною та сувенірною продукцією, контроль її виготовлення та подальшого розподілу.

Провідний фахівець департаменту маркетингу

страхова компанія «ПЗУ Україна» (страхування), Київ

02.2007 – 08.2008 (1 год 6 місяців)

Обязанности:

Участь у розробці концепції споживчої реклами, забезпечення повного циклу розробки та адаптації макетів зовнішньої реклами, реклами в пресі, різноманітної поліграфічної продукції з дотриманням корпоративних стандартів.

Економічне обґрунтування доцільності виготовлення рекламної та сувенірної продукції, розрахунок необхідної кількості її одиниць з урахуванням потреб структурних підрозділів та регіональних філій компанії.

Аналіз спектру та ринкової вартості послуг, що надаються поліграфічними компаніями, рекламними агенціями та виробниками сувенірної продукції.

Контроль виготовлення та використання рекламних та промоційних матеріалів структурними підрозділами компанії з дотриманням єдиної системи візуальної ідентифікації матеріалів BTL.

✓ Есть рекомендации с данного места работы

Керівник відділу додрукарської підготовки

«Інфопринт» (друкарня), Київ

11.2005 – 06.2006 (7 місяців)

Обязанности:

Формування відділу та забезпечення його ефективної роботи, координація взаємодії між структурними підрозділами друкарні та зовнішніми підрядниками.

Доробка макетів, що надаються замовниками, відповідно до технічних вимог друкарні, верстка, дизайн.

Пошук нових клієнтів та супровід замовлень.

Розробка та підтримка корпоративного сайту.

Начальник відділу комп'ютерної верстки

«МОПІОН» (видавництво), Київ

08.1997 – 07.2005 (7 лет 10 місяців)

Обязанности:

Організація роботи відділу, робота з авторами, журналістами, редакторами.

Розробка рекламних макетів, верстка газети "Тижневик АПТЕКА", наукових медичних журналів, щорічного довідкового видання "Компендіум - лікарські препарати", книг, буклетів.

✓ Есть рекомендации с данного места работы

Образование

Київський державний торговельно-економічний університет (Київ)

Спеціальність: Економіка підприємства

полное высшее, 06.1994 – 06.1999 (5 лет)

Знание языков

Английский - Выше среднего, Русский - Профессиональный (эксперт), Украинский - Профессиональный (эксперт)

Дополнительная информация

Знание компьютера, программ: Професійне володіння: Adobe PhotoShop, Adobe Illustrator, QuarkXpress, Adobe PageMaker, Corel Draw, Adobe Acrobat, Adobe InDesign, MS Office, Windows 95/98/2000/XP/7/10/11.

Личные качества, хобби, увлечения, навыки: Відповідальність, цілеспрямованість, порядність, творчі та організаторські здібності. Знання технології виробництва різноманітних рекламних матеріалів, поліграфічних процесів. Верстка, дизайн та додрукарська підготовка. Водійські права категорії "B" з 2003 р., особистий автомобіль. Хобі: риболовля, книги, музика, футбол.

Цель поиска работы, пожелания к месту работы: Розвиток кар'єри та отримання можливості подальшого професійного вдосконалення.