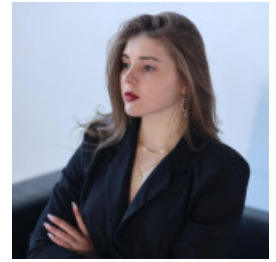


Гранатир-Тарілко Наталя

ДИРЕКТОР З МАРКЕТИНГУ, 50 000 ГРН.

🔄 19 ноября
2023

📍 Город: [Одесса](#)



Возраст: 26 лет

Режим работы: свободный график работы, удаленная работа, плавающий график работы

Категории: IT, WEB специалисты, Реклама, маркетинг, PR, Руководство

✓ Состою в браке ✓ Есть дети

[Войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) на сайте как работодатель, чтобы видеть контактную информацию.

Описание

**Засновниця бізнес-клубу для підприємців та початківців "RIZNI".
Мета клубу полягає в розвитку як особистості учасника так і його бізнесу.
Нетворкінг, мастермайд, лекції, навчання.**

**Директор з маркетингу
ТОВ Цирульник, Київ (Краса, фітнес, спорт)**

Мої досягнення

1. Створення правильного документообігу по маркетингу
2. Створення команди з маркетингу. (Залучення до роботи відео-продакшену, CMM,CEO)
3. Співпраця з Warner Brothers Україна - стали спонсорами показу таких кінокартин як: Індіана Джонс /Mer2 /Нестримні 4
4. Зміна позиціонування та подачу контенту в соц.мережах
5. Запуск Тік-Току (відео набирають від 15к до 900к переглядів, вузько направлені)
6. Зйомка телепередачі каналу СТБ - " На Ножках"
7. Запуск зовнішньої реклами:
4 борди/12 відеобордів (екрани в центрі Києва)
8. Запуск нового сайту (участь та курація в розробці, дизайну)
9. Відкриття 2- х нових філіалів (підготовка всього необхідного: Логотипи, бред.продукція, аккаунти та доступи, організація відкриття)
10. Проведення промо по Києву з нагоди 9-річчя мережі.
11. Система лояльності для клієнтів
12. Підключення інфлюєнсерів для рекламних інтеграцій
13. Збільшення доходу на 4,5 мільйони (щомісяця)
14. Збільшення нових клієнтів на 23%
15. Запуск таргетованої реклами з показником STR від 2,5% до 5,3% (ціна за клік 0,04\$)
16. Замовлення нового дизайну форми для всієї мережі, рушників для клієнтів та пенюарів.
17. Допомога в побудові організаційних структурних процесів роботи (прописання посадових зобов'язань, введення нових пропозицій по вдосконаленню роботи компанії)
18. Вирішення тех.проблем по роботі кампаній в гугл (відгуки, пости, новини, відображення на картах)

Опис основних обов'язків

Аналіз та розробка маркетингових активностей: акцій, розпродажів, івентів.

Розробка та реалізація процесів всіх категорійних методів просування.

Повна відповідальність за бренд і лого бренду.

Розробка та створення брендваної продукції

Формування та розвиток нових каналів комунікації

Розробка концепції, планів та бюджетів маркетингових заходів

Розробка пропозицій що до залучення нових клієнтів

Проведення рекламних кампаній та інших активностей в різноманітних каналах: просування бренду в діджитал-сфері, проведення кампаній з лідерами думок, реалізація PR проектів.

Розвиток відносин з клієнтами бренду, відповідальність за якість послуг та комунікацій від імені бренду.

Бюджетування та оцінка ефективності компанії.

Управління процесом створення регулярного контенту для сайта, соціальних мереж та інших каналів комунікації,

відповідальність за якість контенту

Формування команди, управління командою, планування роботи команди на місяць/ квартал, звітність по результатам періоду.

Вибір виконавців для вирішення різноманітних задач бренду, контроль їх работ

Організація виробництва необхідного для просування матеріалу (поліграфія, ін)

Створення та реалізація стратегії бренду, участь у створенні креативних рішень для його просування

Контроль виконання поставлених задач підрядників

Контроль виплат зп співробітникам відділу маркетинга

Контроль оплати для підрядників (тісна взаємодія з бухгалтерією)

Постановка задач супервайзерам та кол-центру, пов'язаних з брендом та маркетингом

PR / Маркетолог

ООО Юг Транс Терминал, ООО Навик, ООО Аркадия-Сити, Одесса (Готельно-ресторанний бізнес)

проекти:

трц сіті центр (вул. небесної сотні 2)

трц сіті центр котовський (вул. давида ойстраха 32)

трц аркадія сіті (аркадіївська алея 1)

мої зобов'язання:

повна комунікація з орендарями торгового центру, а саме:

- узгодження розміщень реклами на площі, що орендується;

- оренда рекламних конструкцій (вивіски на фасаді, колони, навігаційні покажчики, банери)

- узгодження проведення запланованих промо-акцій орендарів

- укладання рекламних договорів

- контроль оплати розміщення рекламних конструкцій.

промо-активності в самому трц:

- розробка та планування заходів, контроль проведення, складання бюджету.

- робота з брендуванням продукції

- запуск зовнішньої реклами містом (борди, брендиронний транспорт)

- розробка макетів для друкованої продукції

- розробка планів заходів та активна робота з орендарями для підготовки спец.пропозицій з нагоди активностей.

- запуск промо (роздачі куль/флаєра, робота ростових ляльок)

- розробка унікальних пропозицій для підвищення трафіку трц

робота з командою смм:

- контроль складання кп та ведення соц.мереж

- контроль підтримки та оновлень сайту

- створення концепту зйомок та роликів для трансляції на тв і ютуб каналів

щомісячне складання рекламного бюджету.

контроль виконання договірних умов щодо реклами з орендарями.

ведення обліку рекламного бюджету та надання щоденного та

щомісячного звіту.

додатково займалася об'єктами за дорученням керівництва, а саме:

- **аквапарк hawaii**

розробка відкриття аквапарку на 01.06

повна підготовка заходу, складання концепції, написання сценарію для

анімаційної програми, складання плану та проведення заходу, робота

з підрядниками (івент та смм агенства)

прописання програми лояльності для відвідувачів на літо та календаря івенттв в аквапарку.

підготовка зовнішньої реклами та концепції рекламної кампанії.

запуск прогріву аудиторії перед відкриттям.

підготовка до запуску зовнішньої реклами по місту (борди, брендиронний

транспорт, ролики в пабליках та афіші)

- **готель de paris**

допомога в організації конкурсу на святкування нового року у готелі.

пошук спонсорів із наданням призового фонду.

- **ресторан наш**

робота із зовнішньою рекламою (замовлення брендування колон у трц, робота з

дизайнерами над макетом реклами)

- **city zoo та колорито**

створення макетів для програми лояльності відвідувачів, інформаційних

табличок та сертифікатів

Маркетолог

ООО DECOSTYLE, Одесса, Одесса (Оптова торгівля, дистрибуція, імпорт, експорт)

- розробка та реалізація стратегії та план розвитку проекту.
- розширення клієнтської бази.
- аналітика відвідуваності ресурсу та просування в інтернеті.
- обробка заперечень клієнтів та опрацювання з менеджерами з продажу.
- опрацювання воронки продажів та написання скриптів для роботи з клієнтами.
- пошук комерційних споживачів,
- зростання попиту продукції.
- створення контенту (фото та відео для соціальних мереж та ютуб каналу)
- створення дизайну інфографіки (візитки, бланки для зворотного зв'язку клієнтів, комерційні пропозиції, каталоги)
- дизайн сайту, візуал соц.мереж, створення нового логотипу для компанії, ребрендинг, макетів для запуску реклами.
- аналітика потреб та запитів користувачів.
- seo-опрацювання сайту.
- написання текстів на сайт, пости та сценаріїв для відео.
- аналіз конкурентів.
- запуск таргетованої реклами.
- збирання семантики ключових слів для запуску google реклами
- повне ведення комерційного облікового запису
- збір зворотного зв'язку від клієнтів (обговорення, фото)
- впровадження акцій та спеціальних пропозицій для підвищення продажів.

Интернет -маркетолог

ФОП Моцман Ольга Сергеевна, Одесса, Одесса (Роздрібна торгівля)

- створення та реалізація стратегії просування.
- написання та реалізація контент-плану (планування та публікація).
- створення унікального контенту для сайту та соцмереж: написання постів для соціальних мереж, статей для сайтів, підбір та створення візуалу (картинки, анімації, відео),
- організація зйомок, повне курування процесу.
- участь у створенні контенту для розсилок та таргетованої реклами.
- участь у розвитку спільнот у соціальних мережах.
- організація конкурсів та акцій для залучення нових передплатників
- організація прямих ефірів:
- коригування дизайну офіційного сайту,
- вказівки на помилки програмістів та опрацювання їх.
- seo-заповнення сайту.
- заповнення карток товару.
- створення нових розділів та підрозділів на сайті.
- повне адміністрування сайту