

SEO SPECIALIST

🔄 25
феврала

📍 Город: [Київ](#)

Возраст: 35 лет

Режим работы: полный рабочий день, удаленная работа

Категории: IT, WEB спеціалісти, Реклама, маркетинг, PR

Описание

Head of SEO

з 02.2024 по 12.2024 (10 місяців)
powpayments.io/, Кипр (Фінанси, банки, страхування)

- Технічний аудит та оптимізація сайту:
 - Провів комплексний технічний аудит сайту,
 - Впровадив технічні правки, що включали оптимізацію швидкості завантаження сторінок, усунення дублікатів контенту та покращення структури URL. Це підвищило технічну ефективність сайту і покращило досвід користувачів.
 - Налагодив процеси регулярного технічного аудиту для своєчасного виявлення та усунення проблем.
- Розробка та реалізація SEO-стратегії:
 - Сформував SEO-стратегію, орієнтовану на специфіку криптовалютного ринку,
 - Розробив контент-стратегію з фокусом на актуальні запити користувачів у сфері криптообміну та створення цінного контенту для підвищення рівня довіри користувачів і пошукових систем.
 - Враховував мінливі алгоритми пошукових систем і постійні зміни на ринку криптовалют, регулярно адаптуючи SEO-стратегію для збереження конкурентних позицій.
- Побудова стратегії посилального профілю:
 - Розробив стратегію побудови якісного посилального профілю для зміцнення авторитету сайту в очах пошукових систем.

Head of SEO

з 04.2023 по 02.2024 (10 місяців)
changenow.io, Кипр (Фінанси, банки, страхування)

- Технічний аудит та оптимізація сайту:
 - Провів комплексний технічний аудит сайту,
 - Впровадив технічні правки, що включали оптимізацію швидкості завантаження сторінок, усунення дублікатів контенту та покращення структури URL. Це підвищило технічну ефективність сайту і покращило досвід користувачів.
 - Налагодив процеси регулярного технічного аудиту для своєчасного виявлення та усунення проблем.
- Розробка та реалізація SEO-стратегії:
 - Сформував SEO-стратегію, орієнтовану на специфіку криптовалютного ринку,
 - Розробив контент-стратегію з фокусом на актуальні запити користувачів у сфері криптообміну та створення цінного контенту для підвищення рівня довіри користувачів і пошукових систем.
 - Враховував мінливі алгоритми пошукових систем і постійні зміни на ринку криптовалют, регулярно адаптуючи SEO-стратегію для збереження конкурентних позицій.
- Побудова стратегії посилального профілю:
 - Розробив стратегію побудови якісного посилального профілю для зміцнення авторитету сайту в очах пошукових систем.
 - Використовував різні підходи до розміщення посилань, включаючи гостьові публікації, крауд-маркетинг і партнерство з галузевими ресурсами, що забезпечило стабільне зростання посилальної маси і покращення показників ранжування.

SEO-спеціаліст

з 01.2023 по 06.2023 (5 місяців)
Travellizi, Одеса (Туризм)

- Розробив і впровадив стратегію просування, що забезпечило ріст органічного трафіку на 20%.

- Виконав аудит сайту та усунув технічні проблеми, поліпшивши швидкість індексації.
- Координував роботу з підрядниками (копірайтери, лінкбілдери), знизивши час виконання завдань на 15%.

SEO-оптимізатор

з 11.2020 по 02.2022 (1 рік 3 місяці)
Нуреаудитор, Інші країни (IT)

За півтора роки роботи в команді Нуреаудитор досяг значних результатів у розвитку SEO-стратегії, зокрема збільшив органічний трафік більше ніж вдвічі та підвищив кількість ключових фраз у пошуковій видачі на 70%. Основні досягнення і завдання включали:

- Пошук помилок та оптимізація сайту
- Конкуренційний аналіз та визначення можливостей для зростання
- Розширення структури сайту та контроль за контентом
- Розробка та реалізація стратегії посилального просування:
- Оптимізація сторінок на основі семантичного аналізу:
- Поліпшення індексації сайту та робота з факторами ранжування:

Результати:

- За час роботи кількість ключових фраз у пошуку зросла на 70%, що забезпечило стабільне зростання органічного трафіку вдвічі.
- Сайт впевнено закріпився у ТОП-результатах за основними запитами, що значно посилило видимість проекту та залучення нових користувачів.

SEO team lead

з 11.2019 по 09.2020 (10 місяців)
iGaming, Інші країни (IT)

На посаді SEO Team Lead успішно керував командою з понад 10 спеціалістів, включаючи SEO-фахівців, джуніорів, а також контент-мейкерів. Мої ключові обов'язки та досягнення на цій посаді:

- Керівництво та навчання
- Управління та координація роботи контент-мейкерів
- Створював і коригував технічні завдання для контент-мейкерів, забезпечуючи відповідність матеріалів SEO-стратегії та вимогам бренду.
- Контролював якість і відповідність контенту стандартам SEO та вимогам аудиторії, що призвело до підвищення залученості на 25%.
- Розгортання бренд-протекшен сітки

Результати:

За пів року забезпечив стрімке зростання залучення користувачів і депозитів (з 0 до 3тис депів/місяць) на бренд-протекшен сайтах завдяки скоординованій роботі команди та правильно обраній стратегії SEO.

Оптимізована структура сайтів і ефективне використання семантичного ядра призвели до виходу проектів у ТОП за основними запитами та зростання органічного трафіку на 50%.

SEO-спеціаліст

з 02.2017 по 09.2019 (2 роки 7 місяців)
"Евроспектрас", Київ (Транспорт, логістика)

- Розширив структуру сайтів та проводив оптимізацію для різних регіонів, забезпечивши зростання відвідуваності.
- Створив та керував мультимедійною SERM-стратегією для зміцнення репутації компанії.
- Виконував аудит на помилки і контролював технічні аспекти багатомовних сайтів.
- Просування сайту на 7 мовах, що забезпечило вихід в лідери ніші у різних GEO.

SEO - фахівець, SEO -

оптимізатор, Керівник SEO - відділу

з 03.2016 по 06.2018 (2 роки 3 місяці)
Progress-web, Запоріжжя (Агентство інтернет-маркетингу)

- Самостійне ведення великих проектів (SEO, PPC, SMM).

- контроль за роботою SEO-відділу, навчання нових співробітників, контроль за просуванням проектів відділу.

- робота з відділом продажів, контенту та контекстної реклами.

– 40 успішних проектів.

Функції:

- просування інтернет-магазинів, комерційних сайтів та блогів різних тематик (інформаційні технології, побутова техніка, програмне забезпечення, будівництво тощо)

SEO спеціаліст, SEO

оптимізатор

з 01.2014 по 03.2016 (2 роки 2 місяці)
Промування клієнтських проєктів, Київ (IT)

Ведення проєктів на віддаленій основі.
Виведення сайтів у ТОП видачі ПС Google та Яндекс за ВЧ та СЧ запитами.
Робота з проєктами:

е-commerce;
інформаційні сайти;
портали новин;
робота із іноземними проєктами.

Внутрішня оптимізація.

Зовнішня оптимізація.

Збір та кластеризація семантичного ядра на підставі пошукової видачі ТОП 3 (ВЧ, СЧ, НЧ запити).

Формування природного посилального профілю (вічні посилання та крауд).

Формування ТЗ копірайтерів.

Робота над репутацією у мережі (SERM).

Зняття санкцій ПС.

SEO-спеціаліст

з 07.2012 по 12.2013 (1 рік 5 місяців)
Wezom, Херсон (IT)

Промування сайтів клієнтів (SEO, SERM);
виявлення факторів, що негативно впливають на ранжування сайтів у ПС;
підбір семантичного ядра;
видача рекомендацій (ТЗ) щодо доопрацювання та наповнення сайту;
моніторинг та аналізу ефективності промування сайтів;
складання плану на місяць та оформлення звіту про виконану роботу

Освіта

Одесский національний

политехнический университет

Факультет промислових технологій, дизайну і менеджменту, Одесса
Вища, з 2007 по 2012 (5 років)

Додаткова освіта та

сертифікати

8р 2017, Одесса

2017

SEMPRO 2017

2017

Web Promo Experts Day 2017

2017

Знання мов

- Українська — вільно
- Англійська — середній
- Російська — вільно

Додаткова інформація

Досвід роботи SEO-фахівцем понад 8 років. За цей період було успішно введено у ТОП органічного пошуку понад 80 проєктів (регіональність промування: Україна, росія, західні проєкти)

Особисті якості:

- Багатозадачність та висока організованість у проєктах будь-якої складності
- Системний підхід до досягнення результатів
- Здатність оперативно реагувати на зміну умов та прагнення до постійного професійного розвитку
- Відповідальність за результат і детальне виконання кожного етапу роботи

Консультації з SEO для різних продуктів та бізнесів

Пропоную **індивідуальні консультації**, які охоплюють всі ключові аспекти пошукової оптимізації, адаптовані до специфіки вашого продукту чи бізнесу. В рамках консультацій:

Глибокий аудит сайту:

- - Виявлення технічних помилок, що впливають на індексацію та ранжування.
 - Аналіз структури сайту, внутрішнього перелінкування та навігації.
- **Аналіз конкурентів:**
 - Виявлення стратегії конкурентів та слабких сторін.
 - Оцінка контенту, посилального профілю та тактик, які працюють у вашій ніші.
- **Рекомендації для випередження конкурентів:**
 - Впровадження унікальних підходів, що підвищують вашу конкурентоспроможність.

2. Семантичний

аналіз

- Збір та кластеризація **семантичного ядра** для вашого продукту чи послуги.
- Визначення найефективніших ключових запитів, які приносять конверсії.
- Рекомендації щодо використання ключових слів у контенті, мета-тегах та заголовках.

3. Контентна

стратегія

- **Оцінка наявного контенту:**
 - Перевірка на унікальність, релевантність та ефективність.
- **Розробка контент-плану:**
 - Створення статей, блогів, описів продуктів, які відповідають запитам вашої аудиторії.
- Оптимізація існуючих текстів під ключові слова та інтереси користувачів.

4. Технічна

SEO-оптимізація

- Рекомендації щодо покращення:
 - Швидкості завантаження сайту.
 - Коректності використання Robots.txt, Sitemap та канонічних тегів.
- Усунення помилок (404, 500, редиректи тощо).
- Налаштування Core Web Vitals (LCP, CLS, FID) для підвищення зручності використання сайту.

5. Стратегія

посилального профілю

- **Оцінка наявного профілю:** визначення проблемних або токсичних посилань.
- **Поради щодо створення якісних зворотних посилань:**
 - Робота з блогами, медіа, партнерами.
 - Використання гостьового постингу та крауд-маркетингу.
- Визначення джерел для отримання високоякісних посилань.

6. Локальне SEO

- Налаштування **Google My Business**.
- Оптимізація сайту для локальних запитів (наприклад, запити з назвами міст чи районів).
- Робота з відгуками клієнтів для підвищення довіри до бренду.

7. Управління

репутацією (SERM)

- Аналіз згадок бренду в інтернеті.
- Рекомендації для покращення відгуків та зняття негативу з пошукової видачі.
- Моніторинг іміджу та пропозиції щодо його покращення.

8. Моніторинг та

звітність

- Налаштування системи аналітики (Google Analytics, Search Console).
- Регулярний аналіз показників:
 - Органічний трафік, позиції, видимість.
- Надання рекомендацій для подальшого розвитку.

Формат консультацій:

- **Онлайн:** Zoom, Google Meet чи інший зручний формат.
- **Тривалість:** від 1 до 2 годин.
- **Результат:** детальний план дій, адаптований до ваших цілей і специфіки бізнесу.

Консультації підійдуть для: малого та середнього бізнесу, інтернет-магазинів, сервісних компаній, стартапів і великих корпорацій, які хочуть покращити свою присутність у пошукових системах.

Основні навички та експертиза

- Проведення **комплексного аудиту сайтів**, включаючи виявлення технічних та контентних помилок, що впливають на видимість у пошукових системах, трафік і конверсії.
- Розробка **ефективних SEO-стратегій** для різних продуктів і ніш з акцентом на зростання органічного трафіку та підвищення позицій у видачі.
- Збір, кластеризація та **аналіз семантичного ядра** з використанням сучасних інструментів і технік.
- Оптимізація контенту, створення **релевантних мета-тегів** та форматування сторінок для досягнення максимального CTR у пошуковій видачі.
- Розробка структури сайту, **налаштування внутрішнього перелінкування** для покращення навігації та утримання користувачів.
- Постановка чітких завдань для копірайтерів та контроль якості **SEO-орієнтованого контенту**.
- Формування **якісного посилального профілю**, робота над нарощуванням посилань із надійних ресурсів.
- **Аналіз конкурентів** для виявлення можливостей у ніші та визначення стратегій для випередження їх у видачі.
- Консультації з питань **SEO для різних продуктів**, адаптація рекомендацій під бізнес-цілі клієнтів.
- Управління репутацією в інтернеті (SERM), моніторинг та усунення санкцій пошукових систем.

З першого місяця співпраці надаю **детальні звіти** про виконані роботи, аналітику динаміки трафіку, позицій і видимості, забезпечуючи прозорість процесу та орієнтацію на досягнення цілей клієнта.

Інструменти та сервіси: маю досвід роботи з платними сервісами Key Collector, Ahrefs, Semrush, Serpstat, Similarweb та іншими, що допомагає ефективно досягати цілей проєктів у пошуковій видачі.

Відповім на цікаві для Вас питання в Telegram, додавайтеся! Telegram, Viber, WhatsApp: +38 (093) 869 29 16; mail:

al.tkachenko1989@gmail.com