

# Вахтеров Станіслав

## МАРКЕТИНГОВЫЙ ДИРЕКТОР, 100 000 ГРН.

🔄 15 августа  
2024

📍 Город: [Киев](#)



Возраст: 35 лет

Режим работы: полный рабочий день, удаленная работа

Категории: Реклама, маркетинг, PR, Руководство

[Войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) на сайте как работодатель, чтобы видеть контактную информацию.

### Описание

#### Маркетинговый директор

з 08.2023 по нині (1 рік)

Marketing Blendz (Marketing agency), Дистанційно (Маркетинг, реклама, PR)

Використовую дані для керування стратегіями для більш таргетованих кампаній  
Проводжу кампанії з позитивною рентабельністю інвестицій, які конвертують потенційних клієнтів  
Супроводжую, або самостійно створюю цікавий контент, що підвищує довіру до бренду та збільшує трафік  
Постійно генерую потенційних клієнтів, сприяючи зростанню бізнесу  
Оптимізую коефіцієнт конверсії та користувацький досвід  
Збільшую вплив у соціальних мережах та лояльність до бренду  
Досягаю високих позицій у пошукових системах для видимості  
Керую платною рекламою з високою ефективністю та рентабельністю інвестицій  
Виконую email-кампанії з високим рівнем залученості  
Сприяю успішному запуску продуктів та проникненню на ринок  
Підтримую позитивну репутацію бренду в Інтернеті  
Впроваджую інновації за допомогою захоплюючих маркетингових кампаній  
Фокусуюсь на стратегіях утримання та лояльності клієнтів  
Адаптуюсь до нових тенденцій та технологій та впроваджую їх  
Демонструю вимірюваний вплив на ширші бізнес-цілі

#### Маркетинговый директор

з 04.2022 по 08.2023 (1 рік 4 місяці)

It-outstaffing, Дистанційно (IT)

Проводив маркетингові дослідження на постійній основі та пропонував нові ідеї для компанії  
Вимірював та аналізував ефективність маркетингових кампаній та ініціатив і створював рекомендації на основі даних для постійного вдосконалення.  
Розробляв та впроваджував ефективну маркетингову стратегію, яка сприяє зростанню та збільшенню доходів, включаючи впізнаваність бренду, генерацію лідів та залучення клієнтів.  
Очолював та керував командою маркетологів, забезпечуючи наставництво, зворотній зв'язок та підтримку, щоб допомогти їм рости та розвивати свої навички.  
Організовував щотижневі наради для обговорення результатів роботи за тиждень  
Співпрацював з командами продажів, щоб забезпечити узгодженість стратегій маркетингу та продажів.  
Керував кількома проектами одночасно та ефективно розставляв пріоритети для дотримання дедлайнів.  
Керував фінансовими вимогами до продажів і прогнозуванням продажів відповідно до маркетингового плану.  
Налагоджував партнерські стосунки з виконавцями та зовнішніми агенціями, щоб керувати маркетинговими каналами та забезпечувати їхню ефективність

#### Маркетинговый директор

з 05.2017 по 02.2022 (4 роки 9 місяців)

Franklin Finance (TM normalno.in.ua), Київ (Фінанси, банки, страхування)

Формувати та реалізувати маркетингову стратегію.  
Формувати портрет цільової аудиторії на основі ABC XYZ аналізу  
Проводити SWOT аналіз  
Формувати цінову політику  
Формувати маркетинговий план та бюджет  
Вміння аналізувати і коригувати інструменти інтернет маркетингу для досягнення цілей  
Прихильник методології growth hacking - постійний пошук нових гіпотез та точок росту підприємства  
Керувати розробкою нових рекламних кампаній, нових продуктів, запускати і досягати поставлених цілей  
Проводити переговори з партнерами ( банками, приватними інвесторами, мікро фінансовими організаціями, БКІ, інтернет магазинами, автодилерами )  
Проведення презентацій для партнерів  
Впроваджувати ребрендинг та новий Бренд-Бук компанії  
Розумію та можу керувати такими інструментами digital-маркетингу:  
Контент-маркетинг (публікації на тематичних сайтах, у блозі та ін.);  
SMM (просування груп у соціальних мережах);  
Таргетована реклама у соціальних мережах;  
Контекстна реклама;  
Медійна реклама;  
SEO (просування сайту у пошукових системах);  
Аудіо та відео-реклама

### **Менеджер з інтернет-маркетингу**

з 03.2011 по 05.2017 (6 років 2 місяці)  
PCM company, Київ (Маркетинг, реклама, PR)

Розробляв та впроваджував стратегії цифрового маркетингу для просування продуктів та послуг компанії.  
Просував акаунти в соціальних мережах, включаючи Facebook та Instagram, і створювали цікавий контент для підвищення впізнаваності бренду та залучення трафіку.  
Проводив дослідження ключових слів та оптимізували контент веб-сайту для покращення позицій у пошукових системах.  
Співпрацював із зовнішніми агентствами для створення та управління маркетинговими додатковими кампаніями.  
Аналізував ефективність кампаній та надавав рекомендації на основі даних для підвищення рентабельності інвестицій.