

HEAD OF MARKETING (GAMBLING, GAMING)



2
феврала

📍 Город: [Одесса](#)

Возраст: 25 лет

Режим работы: полный рабочий день, свободный график работы, удаленная работа

Категории: Реклама, маркетинг, PR, Руководство, Сфера развлечений

✓ Готова к командировкам

Опыт работы

Head of Marketing ігрового проекту

Jabka (Gambling, Gaming),
03.2024 – 11.2024 (8 місяців)

Обязанности:

Досягнення:

- 1) Вивід продукту на ринок
- 2) Формування відділу маркетингу з 0
- 3) Формування відділу CMM з 0
- 4) Формування відділу Retention для VIP клієнтів та організація роботи з ними (анкети/чат/VIP пропозиції) з збільшенням доходу до 50% від Retention.
- 5) Залучено понад 200.000 клієнтів на проект.
- 6) Залучення більше ніж 20 VIP клієнтів за перший місяць зі стабільним високим доходом від них. Середній чек в місяць від одного VIP-клієнта від 5.000\$ до 20.000\$.
- 7) 80% моїх досліджень і гіпотез показали позитивні результати, взяті в роботу на постійній основі та принесли більше 100.000\$
- 8) Підписані понад 80 контрактів з affiliate partnership та агрегаторами.
- 9) Підписані понад 100 рекламних контрактів з великими інфлюенсерами в яких від 200 тыс. підписників до 5 мільйонів.
- 10) Покращення органіки сайту на 40%.

Обов'язки:

- Розробка маркетингової стратегії, бренду компанії та Tone of Voice на основі цілей компанії.
- Аналіз конкурентів та ринку, виявлення аудиторії, формування цільового образу клієнта та потреб споживача.
- Запуск рекламних кампаній на основі проведених опитувань ЦА, аналіз та отримання активних лідів.
- Планування та реалізація закупів медіабай, інфлюенс та сайтів-агрегаторів.
- Організація співпраці з великими інфлюенсерами. Організація креативних акцій разом із блогерами для їхньої аудиторії.
- Організація співробітництва affiliate partnership system, опрацювання матеріалів, унікальної пропозиції та

мотиваційного плану для партнерів.

- Управління відділом Маркетингу в кількості 8 співробітників.
- Робота з CRM системою.
- Організація акцій/івентів/свят/спеціальних пропозицій на сайті.
- Постійна співпраця з SEO спеціалістом, креативним директором та іншими напрямками. Розуміння ключів продукту та їх використання.

✓ Есть рекомендации с данного места работы

Head of SMM ігрового проекту

Fail (Gambling, Gaming),

01.2023 – 03.2024 (1 год 1 місяць)

Обязанности:

Досягнення:

- 1) Формування відділу СММ з 0
- 2) Створення та ведення акаунтів бренду на 10+ платформах з охопленнями понад 5 мільйонів на місяць.
- 3) Залучення лідів із підсумковим доходом від 200.000\$ на місяць.
- 4) Вихід на нові ринки (Польща/Німеччина/В'єтнам)

Обов'язки:

- Річна, квартальна та щомісячна розробка контент-стратегії на основі цілей компанії.
- Аналіз конкурентів та ринку, виявлення цільової аудиторії та їх потреби.
- Управління відділом SMM в кількості 11 співробітників, постановка завдань і контроль якості виконання.
- Робота з такими соціальними мережами та платформами: telegram, instagram, whatsapp, facebook, twitter (X), YouTube, Twitch, tiktok, ігрові блоги (tribuna та інші).
- Проведення внутрішніх інтерв'ю із зацікавленими сторонами для збору необхідної інформації для контенту (кейси, цільові сторінки, статті тощо).
- Проведення опитувань та досліджень для визначення актуальних матеріалів і тем для створення контенту.
- Організація акцій/івентів/свят на сайті.

✓ Есть рекомендации с данного места работы

PM. Співпраця з ютуб командою DaYouTube

DaYouTube (Медіа),

07.2022 – 01.2023 (6 місяців)

Обязанности:

Досягнення:

- 1) Проявила ініціативу в команді та стала ПМ. Вирішувала всі питання команди/клієнтів та організувала робочий процес.
- 2) Якісно вирішувала конфлікти та опрацьовувала клієнтів, щоб вони залишалися задоволеними.
- 3) Створювали нестандартні стратегії, які принесли клієнту лідів (продаж нерухомості Дубай/ Генеалогічні дослідження тощо).

Обов'язки:

- Аналіз бренду з точки зору потреб споживача.

- Аналіз конкурентів та ринку, виявлення цільової аудиторії та їх потреби
- Розробка стратегії каналу на основі цілей бізнесу: дизайн бренду компанії, Tone of Voice, позиціонування та інше.
- Організація роботи над проектами клієнтів, постановка задач та контроль.
- Організація співпраці з великими інфлюенсерами від 200 тыс. підписників до 3 мільйонів. Організація креативних акцій разом із блогерами для їхньої аудиторії.
- Ведення каналу клієнта по запиту.
- Робота з відділом дизайну та монтажу.
- Створення ролика з 0 під клієнта.

Активна волонтерська діяльність

... (...), Одеса

03.2022 – 06.2022 (3 місяця)

Обязанности:

- Організація зборів військового спорядження
- Організація збору та доставки необхідних речей військовим
- Психологічна/матеріальна допомога постраждалим

Спеціаліст та куратор проектів ДТЕК OEM . Прийнята до департаменту з управління персоналом.

ДТЕК (Енергетика), Одеса

03.2021 – 04.2022 (1 год 1 місяць)

Обязанности:

Досягнення:

- 1) Була куратором найбільшого проекту з навчання по всій Україні. До нього було включено 5 відповідальних та понад 10.000 учасників. Проект досяг всіх поставлених цілей без затримок.
- 2) Організувала eNPS (навчання, курси, вебінари та тренінги). Зворотній зв'язок та оцінка моєї діяльності становила 10/10.

Обов'язки:

- Займалася просуванням проектів, впровадженням їх у систему навчання. Контролювала актуальність та результативність навчання. Вела звітність. Проекти, з якими я працювала: 1) Щорічне навчання на робочому місці; 2) Школа майстрів; 3) Дуальна освіта; 4) Корпоративна етика; і т.п
- Медіапростір OEM. Вела звітність, проводила опитування, збирала рекомендації та за результатами виконаної роботи писала статті. Після чого публікувала звітність та медіафайли про виконану роботу в соціальних мережах OEM ДТЕК.
- Виконувала функцію спеціаліста з навчання персоналу, викладала та контролювала проходження навчання, а також техніку безпеки під час виконання робіт.

✓ Есть рекомендации с данного места работы

Співпраця з ютуб командою

YouTube (Медіа),

02.2020 – 01.2021 (11 місяців)

Обязанности:

Досягнення:

- За півроку канал виріс до 500 000 підписників
- Ролики за моїми сценаріями збирали до 1.500.000 переглядів

- Якісна реклама та пошук рекламних пропозицій для блогера. Разом дохід на місяць зріс у 10 разів (монетизація + реклама)

Обов'язки:

- Аналіз бренду з точки зору потреб споживача.
- Розробка стратегії каналу на основі цілей бізнесу: дизайн бренду компанії, Tone of Voice , позиціонування та інше.
- Ведення каналу клієнта по запиту.
- Робота з відділом дизайну та монтажу.
- Створення ролика з 0 під клієнта.
- Написання сценаріїв.

Образование

Одеський Національний Політехнічний Університет (ОНПУ) (Одесса)

Спеціальність: Культуролог. Закінчила з відзнакою. Червоний диплом
полное высшее, 09.2016 – 05.2020 (3 года 7 месяцев)

Дополнительное образование

- 2024 1) Курси «AI в маркетингу»; 2) Курси «Digital Marketing»; 3) Курси «Фінансовий аналіз»; 4) Курси «PEOPLE MANAGEMENT»; 5) Курси «Управління командою в бізнесі»; 6) Курси «Управління мотивацією в бізнесі».
- 2023 1) Курси «Стратегічний маркетинг»; 2) Курси «Контекстна реклама 2.0»; 3) Курси «PR-комунікації»; 4) Курси «Бренд-менеджмент»; 5) Курси «Маркетингова аналітика».
- 2022: 1) Курси «Project Manager»; 2) Курси «SMM-спеціаліст»; 3) Курси «Управління командою в бізнесі»; 4) Курси акторської майстерності та ораторського мистецтва; 5) Курс - прокачка копірайтеру та грамотне написання текстів.
- 2021: Корпоративні курси: 1) курси ораторського мистецтва; 2) курси викладання та покращення навичок взаємодії зі слухачем; 3) курси орієнтації на клієнта; 4) курси гнучкість та пріоритетність бізнесу;

Знание языков

Английский - Средний, Украинский - Продвинутой (свободно), Русский - Продвинутой (свободно)

Дополнительная информация

Знание компьютера, программ: Загальні комп'ютерні навички: Впевнений користувач ПК (Windows, macOS, Linux).
Робота з офісними програмами: Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) або Google Workspace (Docs, Sheets, Slides) Excel (просунутий рівень: формули, зведені таблиці, макроси).

Личные качества, хобби, увлечения, навыки: Знання специфіки гемблінгу та геймінгу Аналітичне мислення Лідерські навички Фінансове планування Крос-функціональні комунікації Адаптивність та гнучкість Креативність у підходах до вирішення завдань Орієнтація на результат

Цель поиска работы, пожелания к месту работы: Про мене: Працюю в Gaming індустрії 2+ роки, за цей час досягла високих показників. Сильна у маркетингу, у психології людини та культурі поведінки. Добре знаюся на онлайн-казино і знаю, чого хоче клієнт. Досвід роботи в команді як керівник також 2+ роки,