

ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ, 49 000 ГРН.

16
сентября

Город: [Киев](#)

Возраст: 45 лет

Режим работы: полный рабочий день, свободный график работы

Категории: Реклама, маркетинг, PR, Руководство, Другие предложения

✓ Готова к командировкам

Опыт работы

Руководитель отдела маркетинга

Название компании скрыто Киев

01.1998 – По настоящее время (26 лет 8 месяцев)

Обязанности:

01.1998 – По теперішній час (26 років 3 місяці)

* Розробка маркетингової стратегії компанії FMCG та Hospitality, Realty напрямків * формування відділу маркетингу "0" * планування річного маркетингового бюджету і кампаній, контроль за виконанням (доходи і витрати) * розробка, виведення на ринок нового бренду (адаптація) * оцінка ефективності маркетингових заходів і рекламних кампаній * проведення переговорів і укладання комерційних, маркетингових та рекламних договорів * організація і проведення сезонних акцій, дисконтних програм * розробка корпоративних стандартів роботи для персоналу * маркетингові дослідні ованія * розробка і впровадження цінового моніторингу * розробка і впровадження моніторингу конкурентів * розробка і впровадження стандартів мерчандайзингу * проведення PR і saler - акції * робота в області зовнішньої реклами (бігборди, транспорт) і рекламно - сувенірної продукції (прямі контакти) * робота з ЗМІ , телебаченням і радіо (медіапланування, медіабаїнг) * розробка і виготовлення поліграфічної продукції (прямі контакти з поліграфічними компаніями) * робота з дизайн - студіями * розробка мотиваційної програми та програми обучени я для співробітників відділу. Відділ складався в різний час від 3 до 15 осіб: менеджера з продажу реклами, менеджера - аналітика, дизайнера, промоутерів, супервайзерів, бренд - менеджерів, PR - менеджера.

ОСВІТА

Образование

Навчально-науковий інститут магістерської підготовки та післядипломної освіти (Університет Крок) (Киев)

Спеціальність: Директор з маркетингу

полное высшее, 10.2009 – 02.2010 (4 месяца)

Київський Національний Інститут Культури та Мистецтв (Киев)

Спеціальність: спеціаліст зі зв'язків з громадськістю

полное высшее, 09.1995 – 06.2000 (4 года 9 месяцев)

Знание языков

Английский - Выше среднего

Дополнительная информация

Знание компьютера, программ: MS Office (Outlook Express, MS Word, MS Excel, MS PowerPoint), Графічні редактори (InDesign, Photoshop, Adobe Illustrator, CorelDraw), Інтернет.

Личные качества, хобби, увлечения, навыки: Сильний і досвідчений менеджер з орієнтацією на отримання

максимального прибутку і збільшення її вартості; Професіонал з великим практичним досвідом і взаємовідносин з клієнтами; з глибокими знаннями методів продакт-менеджменту; Хто має наявність лідерських та управлінських навичок, що підтверджено успішним розвитком кар'єри менеджера

Цель поиска работы, пожелания к месту работы: Отримання посади Директор з маркетингу, керівника (заст.) відділу маркетингу та/або реклами. Рід діяльності підприємства не важливий.