

## МАРКЕТОЛОГ, МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ

↻ 22 января  
2017

📍 Город: [Одесса](#)

Возраст: 35 лет

Режим работы: полный рабочий день

Категории: Реклама, маркетинг, PR

### Дополнительная информация

Личные качества, хобби, увлечения, навыки: Разработка, планирование и контроль реализации маркетинговых стратегий, медиа-планирование, составление бюджета, подготовка рабочих материалов, составление отчетности о результатах; Проведение мониторинга рынка, сегментация базы клиентов; Организация и проведение промоакций, формирование отчетов; Разработка и воплощение POS, контроль наличия в местах продаж; Формирование отчетов в 1С и Google Analytics Администрирование сайта, ведение страниц компании в соц. сетях;; Доработка макетов и контроль печати полиграфической продукции; Проведение исследований и анкетирований (офис + «поле»), формирование отчетности; Участие в разработке проектов (разработка сущности, позиционирования и проч. составляющих бренда); Контроль проектов, координация работы исполнителей; Проведение sms рассылок. Уверенный пользователь ПК: Word, Excel, Explorer, Google Chrome, Opera, 1С, SPSS, CorelDraw, PhotoShop, Pinnacle Studio, Cool Edit Pro и др. октябрь 2011- октябрь 2012 Агентство безопасности «АБ Центр» Маркетолог Основные обязанности: • разработка, планирование и контроль реализации маркетинговых стратегий, медиа-планирование, составление бюджета, подготовка рабочих материалов, составление отчетности о результатах; • проведение мониторинга рынка, сегментация базы клиентов; • организация и проведение промоакций, формирование отчетов; • разработка и воплощение POS, контроль наличия в местах продаж; • администрирование сайта, ведение страниц компании в соц. сетях; • формирование отчетов в 1С и Google Analytics; • доработка макетов и контроль печати полиграфической продукции; • проведение sms рассылок. июнь 2011- сентябрь 2011 Баннерная сеть «ClickBurner» Интернет-маркетолог Основные обязанности: • ведение проектов в качестве менеджера, составление отчетности; • мониторинг рынка, поиск новых партнеров и рекламодателей; • наполнение сайтов и обеспечение контента групп проектов; • техническая поддержка и обеспечение оперативного возобновления работы сайтов, контроль работы площадок и мониторинг партнеров; • редактирование баннеров, написание рекламных текстов; • прочая организационная работа. октябрь 2010 – апрель 2011 Брендинговое агентство «Inspire metamarketing» Помощник маркетолога, менеджер проектов Основные обязанности: • мониторинг рынка, анализ конкурентной среды, проведение исследований и анкетирований (офис + «поле»), формирование отчетности; • создание системы коммуникаций с целевой аудиторией посредством социальных сетей; • участие в разработке проектов (разработка сущности, позиционирования и проч. составляющих бренда); • контроль проектов, координация работы исполнителей; • наполнение сайтов, • прочая организационная работа. Одесский государственный экономический университет, факультет международной экономики, год окончания 2011 Получен диплом магистра, присвоена квалификация «маркетолог» 2012 OdessaCamp 2012 2012 Конференция Яндекса в Одессе «Горизонты цифрового маркетинга» 2010 Сертификат «Менеджера маркетинговых исследований» УАМ 2005 Курсы оператора компьютерного набора 1997-2004 Среднее музыкальное образование по классу фортепиано