



Ваш надежный помощник

Контент менеджер на дому, 7000 грн.

📍 Винница,

Компания: Provomen

Рубрики: [IT, WEB специалисты](#), [Реклама, маркетинг, PR](#), [Офисный персонал](#)

Пожелания к сотруднику

Образование: средне-специальное

Опыт работы: обязателен

График работы: удаленная работа

Описание вакансии

В нашей команде открыта вакансия Контент менеджера!

О нас

Корпорация Provomen была основана в году 2015. На данный момент у нас есть сектор бизнеса по производству нижнего белья и сектор фитнес индустрии, о которых можно прочитать здесь Provomen.com и Provofit.com. Мы продолжаем совершенствовать форматы, расширять линейке продуктов и услуг в сфере фешн и фитнес

Наша миссия – открытие корнер магазинов по всему миру в сфере нижнего белья и плавков. Расширение онлайн платформы для людей за здоровый образ жизни, через призму фитнеса

Наша команда полностью удаленная, она состоит в данный момент из 5 человек, живущих и работающих в самых разных частях мира.

Обязанности:

1. Анализ онлайн фитнес и рынка фешн, трендов, конкурентов
2. Построение и реализация контент стратегии и контент плана (соц.сети, e-mail маркетинг)
3. Производство и контроль креативного контента в соответствии с контент планом - управление командой, постановка задач, планирование, контроль соблюдения сроков и качества
4. Продвижение контента в соц сетях, mailchimp
5. Освоение новых площадок для размещения контента
6. Анализ эффективности контент стратегии
7. Обновление, наполнение на нашем сайте (фото и или видео, тексты). Визуальное разрешение (анализ и идеи с других сайтов)

Что мы предлагаем:

- Мобильность. 100% удаленная работа
- Возможность работать с действительно уникальным продуктом, пользующийся успехом у аудитории
- Профессиональное и карьерное развитие
- Прозрачная и понятная система мотивации, позволяющая очень хорошо зарабатывать.
- Удобный график работы в рамках 8 часового рабочего дня

Чем вы должны обладать:

- Знание английского и русского языка в совершенстве
- Высшее образование
- Креативный подход
- Умение выделять основное
- Ориентироваться в социальных сетях, как рыба в воде
- Знание основ маркетинга, таргета, smm, нативных продаж
- Умение создавать с нуля разный контент
- Понимание специфики разных соц.сетей
- Создание и отслеживание эффективности контент-стратегии
- Успешный опыт руководства проектами и командой: планирование, эффективная постановки задач, давать обратную связь, мотивировать

- Умение работать в режиме многозадачности
- Знания видеопродакшена и умение создавать вирусный контент будет вашим преимуществом
- Любовь к тайм-менеджменту

Важно! Мы ищем человека с опытом работы, новичков точно не возьмем!

Если это все про вас, если вам откликаются наши ценности, наш продукт и интересны наши возможности - мы ждем вас!

Свое резюме с контактами и фото присылайте на почту: с пометкой "Контент менеджер"

В письме ответьте на следующие вопросы:

Имя

Город

Семейный статус (+наличие детей)

Опыт работы (с какими соц.сетями работали + ваши заслуги и достижения)

Что самое важное в работе контент-менеджера?

Почему хотите работать у нас?

Сколько хотели бы зарабатывать в месяц?

Контактная информация

Контактное лицо: Александр Калинин