



Ваш надежный помощник

Junior PPC-спеціаліст (Amazon), 20000 грн.

📍 Київ,

Компанія: AmzProfessional

Рубрики: [Торговля, продажи, закупки](#), [Реклама, маркетинг, PR](#)

Пожелания к сотруднику

Образование: не имеет значения

Опыт работы: не требуется

График работы: удаленная работа

Описание вакансии

В нашу компанію, що стрімко розвивається, потрібен **Молодший PPC-спеціаліст (Amazon)**.

Ми займаємося роздрібним e-commerce бізнесом, закупівлею товарів у китайських виробників, доставкою до США та країн ЄС, на склади FBA Amazon з подальшим перепродажем товарів.

Наша компанія масштабується зі швидкістю світла і ми завжди знаходимося у пошуку енергійних, націлених на результат та готових заробляти разом з нами спеціалістів.

До нашої компанії може потрапити людина, яка володіє поняттями: «дисципліна», «відповідальність» і «субординація».

Вимоги:

- **Наявність досвіду роботи з Амазон, в якості PPC-спеціаліста** від 1-го року та вище.
- Досвід у **запуску та оптимізації рекламних кампаній**.
- Знання англійської мови на рівні **upper-intermediate, advanced**.
- Наявність досвіду у створенні структури кампаній.
- Досвід у **зборі семантики**. Досвід роботи з **високими рекламними бюджетами**.
- Наявність досвіду у досягненні та утриманні **бейджу Best Seller**.
- Розуміння, як розрахувати рекламний бюджет та прописати стратегію просування по продукту.
- Бути уважним до деталей, доводити завдання до результату та дотримуватись термінів.
- Вміння швидко знайти необхідну інформацію.

Умови роботи:

- Віддалена робота з будь-якої точки світу.
- Фултайм з гнучким графіком роботи.
- Стабільна виплата заробітної плати, 2 рази на місяць.
- Можливість самостійно впливати на рівень доходу.
- Бонуси та премії за досягнення результату.
- На період вимкнення світла, забезпечуємо своїх постійних співробітників всім необхідним для безперебійної роботи (павербанки, перехідники до ноутбука, 4G модеми).

Обов'язки:

- Розробка рекламних стратегій.
- Налаштування та запуск рекламних кампаній, визначення ставок, виставлення бюджету.
- Тестування рекламних кампаній.
- Оптимізація існуючих рекламних кампаній.
- Здійснення роботи з ключами, пошук ключових слів, пошук складних категорій.
- Робота над аналізом ключових слів, аналізатор Helium10.
- Проведення аналітики продаж, виходячи з ефективності рекламних кампаній; аналіз та пошук конкурентів.
- Щоденний контроль показників.
- Складання звітності про виконану роботу.

Ти саме той спеціаліст, якого ми шукаємо? Надсилай нам своє резюме і ми обов'язково з тобою зв'яжемося! **У супровідному листі, будь ласка, вкажіть свій нік у Телеграм, для зв'язку.**

Контактная информация

Контактное лицо: АлинаHRAmazon