



Ваш надійний помічник

# SMM-manager Ukraine.ua

📍 Київ, 🔄 5  
февреля

Компанія: [ГО «Бренд Юкрейн»](https://jobs.ua/company/id/1635768) (<https://jobs.ua/company/id/1635768>) ([Все вакансії](#))

Рубрики: [Реклама, маркетинг, PR](#)

## Пожелания к сотруднику

Образование: полное высшее  
Опыт работы: от года  
График работы: полный рабочий день

## Описание вакансии

### BRAND UKRAINE шукає SMM-manager для розвитку Ukraine.ua (офіційна цифрова екосистема України для іноземних аудиторій)

BRAND UKRAINE — це громадська організація, створена, щоб допомогти Україні стати улюбленим брендом, lovemark для всього світу. Ми втілюємо міжнародні комунікаційні проекти для розвитку іміджу України у світі, а також забезпечуємо професійну підтримку урядових інституцій України у сфері стратегічних комунікацій, аналізу даних та розробки контенту. Ми у партнерстві з МЗС України розвиваємо екосистему офіційних англомовних сайтів України Ukraine.ua з мільйонними охопленнями в провідних соцмережах та працюємо над зміцненням бренду нашої країни у світі.

### Що ми очікуємо?

- Впевнене володіння інструментами та розуміння роботи соцмереж (Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn, X). Досвід роботи з YouTube буде перевагою
- Грамотне володіння письмовою українською та англійською мовами
- Вільне орієнтування в трендах соцмереж, а також соціальних, політичних, культурних процесах в Україні та світі
- Системне мислення та вміння аналізувати інформацію
- Комунікабельність
- Проактивність/Вміння конструктивно спілкуватись з різними стейкхолдерами - партнерськими організаціями, органами державної влади, громадськими активістами, інфлюенсерами тощо
- Тайм-менеджмент та вміння концентруватися на головному
- Неконфліктність і стресостійкість
- Спроможність приймати рішення і брати на себе відповідальність
- Бажання робити внесок у перемену України тим, що вмієш робити найкраще
- Вміння та досвід надихати, мотивувати та розвивати команду, з якою працюєш
- Воля до постійного вдосконалення своїх навичок і знань

### Основні обов'язки:

- Виготовлення текстового контенту для соцмереж – тексти для публікацій різного формату (від коротких твітів до експлейнерів на картках), сценарії для відео
- Взаємодія з відеоінженерами, дизайнерами, контент-менеджерами для створення матеріалів та постановка ТЗ
- Постинг в соцмережі, модерація сторінок
- Дотримання планів та графіків виробництва контенту
- Ведення аналітики соцмереж та підготовка звітів
- Участь в креативі і підготовка контент-планів
- Комунікація зі стейкхолдерами

### Обов'язкові вимоги:

- Досвід профільної роботи у сфері медіа, комунікацій, громадських організацій, державних установ — не менше 1 року. Введення власних контентних проектів (наприклад, блогів та каналів у соціальних мережах) буде перевагою
- Відмінне володіння українською мовою
- Вільне володіння англійською мовою (не нижче рівня B2). Знання додаткової іноземної мови буде перевагою
- Вміння писати грамотні, цікаві, захоплюючі тексти різних форматів. Вміння робити графічний чи відеоконтент для

- соцмереж буде перевагою
- Розуміння або готовність вивчати тему зовнішньої політики України та особливості міжнародних комунікацій
- Досвід роботи з ринками Африки чи Латинської Америки буде перевагою

**Умови роботи:**

- Робота в команді, яка перетворює Україну на улюблений бренд, lovemark, для всього світу
- BRAND UKRAINE укладає договір про надання послуг з фізичною особою-підприємцем III групи з відповідними КВЕД
- Розширення горизонтів професійного та особистісного зростання
- Атмосфера підтримки в команді (докладніше: [brandukraine.org.ua/uk/](https://brandukraine.org.ua/uk/))

Надсилайте CV разом з мотиваційним листом на [hi@brandukraine.org.ua](mailto:hi@brandukraine.org.ua) з темою листа «SMM Ukraine.ua».

**Контактная информация**

Сайт: <https://brandukraine.org.ua/uk/>