



Ваш надійний помічник

Marketing Manager

📍 Київ, 🕒 26 вересня
2024

Компанія: [ArboStar](https://jobs.ua/company/id/1638026) (<https://jobs.ua/company/id/1638026>) ([Все вакансії](#))

Рубрики: [Реклама, маркетинг, PR](#)

Пожелания к сотруднику

Образование: не имеет значения

Опыт работы: не требуется

Описание вакансии

Приєднуйтеся до ArboStar — зробіть революцію в догляді за деревами разом з нами!

ArboStar — це провідна універсальна CRM платформа для керування бізнесом, створена арбористами для арбористів. З 2013 року ми надаємо можливість компаніям з догляду за деревами оптимізувати роботу, зменшити витрати та збільшити прибутки. Наше інноваційне хмарне програмне забезпечення об'єднує все: від CRM і планування до відстеження GPS і бізнес-аналітики, забезпечуючи безперебійний робочий процес і виняткову задоволеність клієнтів.

У ArboStar ми пишаємося тим, що створюємо динамічне та сприятливе робоче середовище. Ми цінуємо креативність, співпрацю та відданість досконалості. Приєднуйтеся до нашої команди та допоможіть нам трансформувати індустрію догляду за деревами за допомогою передових технологій і чудового обслуговування.

Основні обов'язки:

• Рекламні компанії

Контролюйте та координуйте рекламні компанії в Bing, Google, Capterra, Apple, Meta та LinkedIn, оптимізуючи ефективність і рентабельність інвестицій. Стратегічно просувайте нашу програму в AppStore/PlayMarket. Співпрацювати з членами команди та зовнішніми підрядниками для оптимізації рекламних компаній.

• Email маркетинг і створення контенту:

Розробляйте, запускайте та керуйте цільовими маркетинговими кампаніями електронною поштою, включаючи інформаційні бюлетені для клієнтів, які не відповідають, і рекламні розсилки. Готуйте та впроваджуйте нові статті для блогів, зосереджуючись на актуальному та цікавому вмісті. Підтвердження та публікація нових концепцій дизайну, забезпечення їх відповідності брендингу та маркетинговим цілям компанії. Координувати впровадження поправок до SEO та постійно шукати шляхи покращення SEO.

• Звітність і аналітика:

Готуйте регулярні звіти про ефективність і рентабельність інвестицій рекламних компаній, надаючи статистичні дані та дієві поради.

Вимоги:

- Досвід роботи в сфері маркетингу не менше 3 років;
- Великий досвід роботи з цільовими маркетинговими стратегіями;
- Ступінь бакалавра з маркетингу, бізнесу або суміжної галузі
- Впевнений досвід у маркетингу електронною поштою та стратегіях воронки продажів
- Вміння запускати рекламні компанії рекламувати на таких платформах, як LinkedIn, Google, Bing, Meta
- Аналітичні навички зі здатністю отримувати ідеї з даних;
- Досвід роботи з американським ринком буде величезним плюсом;

Ми пропонуємо:

- Можливість впливати на розвиток компанії
- Можливість навчання та особистого зростання;
- Доступ до курсів і тренінгів;

- Корпоративне навчання англійської мови;
- Конкурентна заробітна плата.

Контактная информация

Контактное лицо: HumanResources