



Ваш надежный помощник

SMM Generative AI

📍 Львов, 🕒 26 марта

Компания: [Blackthorn.AI](https://jobs.ua/company/id/1639659) (<https://jobs.ua/company/id/1639659>) ([Все вакансии](#))

Рубрики: [IT, WEB специалисты](#), [Дизайн, творчество](#), [Реклама, маркетинг](#), [PR](#)

Пожелания к сотруднику

Образование: не имеет значения

Опыт работы: от года

График работы: удаленная работа

Описание вакансии

Шукаємо SMM-менеджера – залучати нову аудиторію, підтримувати лояльність існуючих підписників та сприяти досягненню бізнес-цілей через соціальні медіа.

Відповідальність

- розробка та реалізація стратегії ведення соціальних мереж компанії
- створення якісного контенту
- підвищення залученості аудиторії
- зростання впізнаваності бренду
- аналіз ефективності контенту
- адаптація контенту під алгоритми платформ
- керування рекламними кампаніями
- взаємодія з підписниками та інфлюенсерами для збільшення охоплення.

Вимоги

- Розуміння інструментів, алгоритмів та кращих практик YouTube, TikTok, Instagram, LinkedIn
- Здатність створювати візуально привабливий та цікавий контент, включаючи картинки, відео та тексти, адаптовані до цільової аудиторії
- Вміння користуватись інструментами, такими як Google Analytics, Facebook Insights та іншими платформами аналітики соціальних медіа для відстеження результативності, вимірювання успіху кампаній та звітності.
- Знання того, як соціальні медіа впливають на оптимізацію пошукових систем, і як інтегрувати SEO у соціальний контент
- Комунікаційні навички: Сильні навички письмового та усного спілкування для ефективної передачі брендových повідомлень і залучення аудиторії.
- Креативність: Здатність мислити нестандартно та розробляти інноваційні кампанії, які виділяються на переповненому ринку соціальних медіа.
- Залучення клієнтів: Навички управління онлайн-спільнотами, відповіді на коментарі та повідомлення, а також сприяння позитивним взаємодіям з підписниками.
- Досвід роботи з рекламою в соціальних медіа, включаючи налаштування та управління рекламними кампаніями, а також розуміння стратегій таргетингу.
- Усвідомлення трендів: Слідкування за останніми тенденціями, інструментами та технологіями в соціальному медіа-маркетингу, щоб залишатися конкурентоспроможним.
- Навички управління проектами: Здатність управляти кількома кампаніями та проектами одночасно, дотримуючись термінів і бюджетів.

- Розуміння того, як ефективно та професійно реагувати на негативні відгуки або кризи в соціальних медіа.

Контактная информация

Контактное лицо: Дарія

Сайт: <https://blackthorn.ai/>