



Ваш надежный помощник

Senior PPC specialist

📍 Київ, 🕒 3
сентября

Компания: [MediaHead](https://jobs.ua/company/id/1585440) (<https://jobs.ua/company/id/1585440>) ([Все вакансии](#))

Рубрики: [IT, WEB специалисты](#), [Реклама, маркетинг, PR](#)

Пожелания к сотруднику

Образование: не имеет значения
Опыт работы: от года
График работы: полный рабочий день

Описание вакансии

Ми — digital-агенція MediaHead. Наша команда створює ефективні стратегії та розвиває e-commerce напрямом для клієнтів. Зараз шукаємо PPC-фахівця, який прагне поглиблювати свої професійні навички та брати участь у цікавих і масштабних проектах.

Що ти будеш робити:

- запускати та вести рекламні PPC-кампанії (Google Ads, Meta Ads та інші платформи);
- брати участь у розробці рекламних стратегій: аналіз ринку, конкурентів, планування бюджету, вибір інструментів та форматів;
- налаштовувати, оптимізувати й аналізувати ефективність кампаній;
- тестувати нові інструменти, впроваджувати автоматизацію та звітність;
- налаштовувати відстеження конверсій (Google Analytics, GTM);
- відстежувати тренди та аналізувати конкурентів.

Що ми пропонуємо:

- конкурентну зарплату та регулярний ріст;
- роботу з різними нішами та проєктами, які точно додаси у свій портфель кейсів;
- внутрішні тренінги та оплачуване навчання;
- підтримку команди та середовище для професійного розвитку;
- корпоративні активності (виїзди, квести, кіновечори);
- гнучкий графік: 5/2, гібридна зайнятість;
- оплачувану відпустку (24 дні на рік) та лікарняні.

Тобі варто розглянути цю вакансію, якщо ти:

- готовий(а) виконати тестове завдання до співбесіди;
- маєш досвід роботи з Google Ads (Search, Shopping, Performance Max) та Meta Ads;
- вмієш налаштовувати аналітику: GA4, GTM, Looker Studio;
- орієнтуєшся у сучасних смарт-стратегіях Google Ads і знаєш, як їх застосовувати;
- маєш досвід у структуруванні e-commerce кампаній (фіди, динамічний ремаркетинг);
- проводиш A/B тести й робиш висновки на основі даних;
- розумієш принципи атрибуції та мультиканальної аналітики;
- впевнено працюєш у Excel/Google Sheets (формули, зведені таблиці), базові знання SQL будуть плюсом;
- знайомий(а) з інструментами автоматизації (скрипти, API, правила в Ads, Zapier/Make);
- цікавишся новими рекламними каналами (TikTok Ads, LinkedIn Ads, Bing Ads);
- маєш аналітичне мислення і любиш працювати з даними, а не тільки з CPC/CTR;
- вмієш самостійно приймати рішення;
- вмієш презентувати результати своєї роботи клієнту/команді;
- готовий(а) брати відповідальність і прагнеш рости до рівня ліда.

Значним плюсом буде, якщо ти:

- маєш досвід роботи з просування додатків як B2C так і B2B;
- маєш досвід роботи з GMP, зокрема, DV360.

Якщо впізнав(ла) себе — надсилай резюме із зарплатними очікуваннями!

Процес найму в MediaHead:

1. **Подання заявки.** Надсилаєш своє резюме та портфоліо (якщо є), яке ми ретельно перевіряємо, щоб зрозуміти, чи підходять твої навички та досвід для цієї посади.
2. **Тестове завдання.** На цьому етапі ти отримувеш невелике завдання, щоб ми могли оцінити твої навички на практиці. Завдання готує керівник напрямку, а HR-менеджер супроводжує тебе та відповідає на всі питання. Якщо тестове виконане добре, то переходимо на наступний етап.
3. **Співбесіда з керівником.** Спілкуєшся напряму з керівником напрямку, обговорюєш свій досвід, розв'язання кейсів та формат майбутньої роботи. Це також чудова можливість дізнатися більше про команду та поставити всі свої питання. Якщо метч стався, то переходимо на наступний етап.
4. **Співбесіда з CEO.** Фінальна розмова, де знайомишся з CEO компанії. Обговорюєш свою мотивацію, бачення розвитку в компанії та те, як бачиш своє місце в команді. Якщо метч стався, то переходимо на наступний етап.
5. **Офер.** Якщо обидві сторони підходять одна одній, ми надаємо пропозицію про співпрацю. Обговорюєш умови та дату початку роботи.

Контактная информация

Контактное лицо: MediaHeadAgency

Сайт: https://mediahead.hurma.work/public-vacancies/9?source=MTAwOQ==&utm_source=jobs_ua

Адрес: Київ, вул. Дегтяна, 6