



Ваш надежный помощник

Маркетолог

📍 Київ, 🔄 8 октября

Компанія: [Укратомприлад](https://jobs.ua/company/id/1641586) (<https://jobs.ua/company/id/1641586>) ([Все вакансії](#))

Рубрики: [Реклама, маркетинг, PR](#)

Пожелания к сотруднику

Образование: неоконченное высшее

Опыт работы: желателен

График работы: полный рабочий день

Описание вакансии

1. Маркетингові дослідження

- Проведення системних маркетингових досліджень ринку приладів та систем радіаційного, екологічного і технологічного контролю, дозиметрії, теплоенергетики.
- Вивчення специфічних сегментів (атомна енергетика, поводження з РАВ, гірничо-металургійна галузь, екологічний моніторинг).

Аналіз конкурентів

- Виявлення сильних і слабких сторін діяльності компаній-конкурентів.
- Оцінка їхніх рішень у галузі радіаційного контролю, екології та теплоенергетики.

Розробка презентацій та маркетингових матеріалів

- Підготовка техніко-маркетингових презентацій (у тому числі англійських) для клієнтів, інвесторів, міжнародних організацій.
- Створення буклетів, каталогів, інформаційних бюлетенів, що відповідають вимогам міжнародних тендерів.

Оцінка конкурентів за критеріями:

- обсяги і якість НДДКР;
- здатність розробляти нові прилади та системи;
- рівень технологічної бази, патентний захист;
- доступ до сировини й компонентів;
- асортимент і якість сервісу;
- відповідність міжнародним стандартам ISO, IAEA.

Вивчення кон'юнктури галузі

- Виявлення прогалин між попитом і пропозицією.
- Прогнозування розвитку ринку теплоенергетики та обладнання для атомних і екологічних проєктів.

Інтернет-маркетинг

- Розробка, ведення та регулярне оновлення офіційного сайту корпорації (українська та англійська версії).
- Підтримка цифрової присутності компанії (соцмережі, профільні платформи, каталоги постачальників).

Участь у виставках і конференціях

- Організація та координація участі корпорації у профільних подіях в Україні та за кордоном.
- Підготовка виступів, стендів, маркетингових матеріалів.

Професійний розвиток

- Постійне підвищення кваліфікації, вивчення галузевої літератури.
- Системне відстеження змін у міжнародних тендерних процедурах (ЄБРР, ЄК, USAID, GIZ, НЕФКО тощо).

Тендерна діяльність

- Моніторинг державних і міжнародних тендерних майданчиків.
- Підготовка **тендерних пропозицій** (технічна та адміністративна частина), у тому числі англomовних.
- Взаємодія з внутрішніми департаментами для узгодження специфікацій і калькуляцій.

Маркетингова стратегія та план збуту

- Розробка та реалізація маркетингової стратегії компанії.
- Підтримка позиціонування УАП як надійного корпоративного постачальника для атомної та теплоенергетичної галузей.

1. Брендова політика

- Підтримка та розвиток бренду «Укратомприлад» на українському та міжнародному ринку.
- Формування позитивного іміджу компанії серед замовників і донорських організацій.

1. Розвиток компанії

- Пошук нових напрямків і можливостей (теплоенергетика, «зелені» проєкти, міжнародна кооперація).
- Формування партнерств із провідними інституціями, фондами, донорами.

1. Аналіз цінової політики

- Вивчення власного асортименту і пропозицій конкурентів.
- Оптимізація цін з урахуванням вимог ринку і тендерних правил.

1. Рекламна та PR-діяльність

- Оцінка ефективності рекламних кампаній.
- Підготовка пропозицій для підвищення впізнаваності та просування послуг корпорації.

Контактная інформація

Телефон: +38 (050) 324-19-01

Контактное лицо: Людмила Олійник

Адрес: Київ, Антоновича, 152