



Ваш надійний помічник

# Керівник відділу маркетингу

Рівне, 25 березня

Компанія: [ТРЦ «Злата Плаза»](https://jobs.ua/company/id/1576772) (<https://jobs.ua/company/id/1576772>) ([Всі вакансії](#))

Рубрики: [Реклама, маркетинг, PR, Керівництво](#)

## Побажання до співробітника

Освіта: повна вища  
Досвід роботи: від двох років  
Графік роботи: повний робочий день

## Опис вакансії

ТРЦ «ЗЛАТА ПЛАЗА» оголошує конкурс на заміщення вакантної посади

## КЕРІВНИК ВІДДІЛУ МАРКЕТИНГУ

Ми шукаємо креативного, активного, творчого керівника, який не боїться відповідальності та орієнтований на результат!

### Характеристики, що необхідні:

- вміння управління командою та проектами;
- аналітичні та організаційні здібності на високому рівні;
- креативність;
- комунікаційність;
- вміння знаходити мотивацію;
- високий рівень відповідальності;
- креативний підхід до стандартних завдань;
- енергійність і готовність працювати "overtime";
- ініціативність;
- спрямованість на результат;
- висока ступінь відповідальності.

### Вимоги:

Вища освіта бажано в сфері PR, менеджменту або маркетингу;

Досвід роботи на аналогічній посаді, а саме у створенні і впровадженні маркетингових стратегій та комунікаційних заходів від 2 років;

Знання традиційних і сучасних каналів комунікації;

Стратегічне мислення та навички ефективного планування і виконання проектних робіт;

Творчий підхід до роботи та бажання розвиватись;

Досвід ведення переговорів та вміння працювати в режимі багатозадачності;

Впевнений користувач ПК, знання графічних програм (буде перевагою).

### Обов'язки:

планування операційної діяльності;

створення маркетингової стратегії;

постановка задач, дед-лайнів, контроль, звітність за відділом реклами та маркетингу;

синхронізація: створення симетрії комунікації всередині компанії;  
управління відділом реклами та маркетингу;  
створення систем, планування, контроль виконаних завдань, відповідальність за усю роботу відділу;  
участь в зустрічах, нарадах;  
управління програмою лояльності ТРЦ;  
комунікація з ЦА;  
аналітика програми лояльності;  
контроль введення та аналіз програми лояльності, звітність, моніторинг;  
ведення комунікації зі ЗМІ;  
створення презентацій;  
співпраця з партнерами, ведення перемовин;  
робота з проектами - опис, кошторис, меморандум, погодження, контроль за виконанням.

#### **Умови роботи:**

- Робота у відомій Компанії

Оформлення відповідно до КзПП України

Гідна і стабільна заробітна плата,

Графік роботи: П'ятиденний робочий тиждень, з 9.00 до 18.00.

Надійність і впевненість в майбутньому.

Якщо Ви відповідаєте вказаним вимогам та бажаєте долучитись до сильної команди надсилайте своє резюме із зазначенням вакансії та очікуваного рівня доходу на електронну пошту: **[a.golub.zlata@gmail.com](mailto:a.golub.zlata@gmail.com)**

#### **Контактна інформація**

Телефон: +38 (050) 339-42-43  
Контактна особа: ОленаГолуб  
Адреса: вулиця Олександра Борисенка,  
1