



Інтернет (Digital) Маркетолог, 19000 грн. + %

📍 Вінниця,

Компанія: Flash

Рубрики: [Видавництво, поліграфія, Реклама, маркетинг, PR](#)

Вимоги

Освіта: не має значення

Досвід роботи: обов'язковий

Графік роботи: повний робочий день

Опис вакансії

Запрошуємо в свою команду фахівця на позицію ІНТЕРНЕТ (Digital) МАРКЕТОЛОГ у відділ стратегічного маркетингу мережі шкіл англійської мови FLASH.

Що у нас є для тебе?

- Робота в стабільній компанії, яка розвивається;
- Висока заробітна плата за результатами твоєї роботи ставка + бонуси;
- Хороший бюджет на просування;
- Можливість навчатися і розвиватися разом з проектами;
- Сучасний офіс;
- Можливість зростати та відбудувати разом з нами ефективний відділ маркетингу, підтримка від компанії твоїх ідей, ініціатив;
- Штат підрядників ;
- Графік роботи: пн-пт 9.00-18.00 Віддаємо перевагу офісному режимові.

Який кандидат нам потрібен?

- Має знання / налаштування/ управління Facebook Ads, Google Analytics. Email маркетинг
- Має навички роботи з графічними редакторами.
- Має розуміння SEO, SMM, youtube, адміністрування сайту;
- Досвід роботи з підрядниками, розробниками, дизайнерами, копірайтерами;
- Відповідальний та ініціативний в роботі, вміє працювати на результат.

Твої майбутні обов'язки :

- Реалізація ефективної інтернет-маркетингової стратегії розвитку бренду;
- Планування і контроль виконання бюджетів digital напрямки, активностей і проектів.
- Організація і управління digital каналами соц.мер, сайти, you tube: концепт, візуалізація, наповнення.
- Лідогенерація за допомогою лендінгів, реклами в Google Ads, соц.мережах, розсилки.
- Закупка реклами у блогерів.
- Робота з віддаленими командами і фрілансерами: постановка ТЗ, контроль виконання.
- Генерація ідей по digital-просуванню продукту, участь в їх реалізації
- Регулярний моніторинг і аналіз конкурентів.
- Ведення, емейл розсилок, чат-ботів і реалізація контент-стратегії з підрядниками або без.
- Виконання плану по якісним лідам. Підрахунок конверсії, вартості ліда і окупності реклами, планування бюджетів.
- Аналіз ключових показників ефективності реалізації digital-стратегії і формування плану роботи по всіх каналах і інструментах.
- Відстеження наявності актуальних соціальних активностей клієнтів, компанії відгуки, текстові та відео-кейси клієнтів.
- Участь в регулярних зборах маркетингового напрямку щотижня.

Якщо ти закоханий в маркетинг, енергійний та позитивно налаштований по житті! Якщо в тобі живе генератор ідей і ти часто прокидаєшся вночі від нових задумів, які обов'язково реалізуєш, то ти потрібен нашій команді! Чекаємо твое резюме!

Контактна інформація

Телефон: +38 (096) 204-06-13

Контактна особа: ЮліяСивинюк

Адреса: Пирогова, 39