



Ваш надійний помічник

Таргетолог в образовательный проект

📍 Київ,

Компанія: Школа менеджеров Стратоплан

Рубрики: [Реклама, маркетинг, PR, Наука, освіта, переклади](#)

Побажання до співробітника

Освіта: не має значення

Досвід роботи: від двох років

Графік роботи: повний робочий день

Опис вакансії

Команда Школи «Стратоплан» ищет таргетолога для своих проектов.

Нам нужен таргетолог для продвижения и продажи образовательных продуктов на площадках Facebook, Instagram. Специалист с реальным опытом и кейсами привлечения новых лидов в образовательные проекты.

Главный показатель, по которому мы будем видеть вашу результативность, — это количество новых, приведенных вами клиентов.

Клики, охваты: это все здорово, но если продаж нет — таргетинг не работает. Мы не рекламное агентство, которое продает вас рекламодателю, мы работаем для себя и смотрим всю цепочку от привлечения до продаж. Поэтому даем возможность таргетологу влиять на продукт, маркетинг, лендинги и коммуникацию с клиентом. Менеджер проекта не скажет вам «почем нам нужен клик» — это вы ему скажите, сколько стоит клик и сколько будет стоить продажа.

Навык работы с другими площадками таргетированной рекламы будет для вас большим преимуществом.

В потенциальных кандидатах хотим видеть:

- Опыт работы с таргетингом в FB, Instagram
- Умение работать с рекламными кабинетами
- Знание алгоритмов работы площадки
- Примеры успешных кейсов в рекламе образовательных проектов
- Знание и понимание ключевых показателей: CPC, CPL, CPO
- Опыт работы с рекламными бюджетами от \$5000/мес

Чем предстоит заниматься:

- Создавать рекламные кампании
- Искать и анализировать целевые аудитории для каждого продукта компании
- Участвовать в создании медиаплана: от понимания задачи, выбора необходимой стратегии, бюджета до достижения поставленных целей
- Разрабатывать и тестировать креативы
- Составлять тексты рекламных объявлений
- Запускать, тестировать, оптимизировать таргетированные и ретаргетинговые кампании
- Вести аналитику и статистику рекламных кампаний и стратегий

А главное — быть заинтересованным в эффективности проделанных действий. Прикрываться фразами «не тех набрали», «не то им продаем», «не так выстроили стратегию продвижения» не получится.

Зарплата: ставка + процент. Напишите нам в отклике, какая пропорция для вас идеальна и какую сумму вы хотите зарабатывать.

Бонусы: бесплатный доступ ко всем курсам Школы менеджеров «Стратоплан», любое обучение по основной профессии, если это необходимо для дела.

Следующий шаг: интересно попробовать? Присылайте свой отклик и выполненное тестовое задание на почту

— o.miloradovich@stratoplan-school.com

Задание: docs.google.com/document/d/1kqZpY0gVSSasERI_SstGA3TMRqEmNcTVUTwXVDOloPw/edit#

Контактна інформація

Телефон: +38 (063) 155-96-97

Контактна
особа: Оксана

Сайт: <https://stratoplan-school.com/>