



Ваш надійний помічник

# Таргетолог в образовательный проект

📍 Київ,

Компанія: Школа менеджеров Стратоплан

Рубрики: [Реклама, маркетинг, PR, Наука, освіта, переклади](#)

## Побажання до співробітника

Освіта: не має значення  
Досвід роботи: від двох років  
Графік роботи: повний робочий день

## Опис вакансії

### Команда Школи «Стратоплан» ищет таргетолога для своих проектов.

Нам нужен таргетолог для продвижения и продажи образовательных продуктов на площадках Facebook, Instagram. Специалист с реальным опытом и кейсами привлечения новых лидов в образовательные проекты.

**Главный показатель, по которому мы будем видеть вашу результативность, — это количество новых, приведенных вами клиентов.**

Клики, охваты: это все здорово, но если продаж нет — таргетинг не работает. Мы не рекламное агентство, которое продает вас рекламодателю, мы работаем для себя и смотрим всю цепочку от привлечения до продаж. Поэтому даем возможность таргетологу влиять на продукт, маркетинг, лендинги и коммуникацию с клиентом. Менеджер проекта не скажет вам «почем нам нужен клик» — это вы ему скажите, сколько стоит клик и сколько будет стоить продажа.

Навык работы с другими площадками таргетированной рекламы будет для вас большим преимуществом.

### В потенциальных кандидатах хотим видеть:

- Опыт работы с таргетингом в FB, Instagram
- Умение работать с рекламными кабинетами
- Знание алгоритмов работы площадки
- Примеры успешных кейсов в рекламе образовательных проектов
- Знание и понимание ключевых показателей: CPC, CPL, CPO
- Опыт работы с рекламными бюджетами от \$5000/мес

### Чем предстоит заниматься:

- Создавать рекламные кампании
- Искать и анализировать целевые аудитории для каждого продукта компании
- Участвовать в создании медиаплана: от понимания задачи, выбора необходимой стратегии, бюджета до достижения поставленных целей
- Разрабатывать и тестировать креативы
- Составлять тексты рекламных объявлений
- Запускать, тестировать, оптимизировать таргетированные и ретаргетинговые кампании
- Вести аналитику и статистику рекламных кампаний и стратегий

А главное — быть заинтересованным в эффективности проделанных действий. Прикрываться фразами «не тех набрали», «не то им продаем», «не так выстроили стратегию продвижения» не получится.

**Зарплата:** ставка + процент. Напишите нам в отклике, какая пропорция для вас идеальна и какую сумму вы хотите зарабатывать.

**Бонусы:** бесплатный доступ ко всем курсам Школы менеджеров «Стратоплан», любое обучение по основной профессии, если это необходимо для дела.

**Следующий шаг:** интересно попробовать? Присылайте свой отклик и выполненное тестовое задание на почту

— o.miloradovich@stratoplan-school.com

**Задание:** docs.google.com/document/d/1kqZpY0gVSSasERI\_SstGA3TMRqEmNcTVUTwXVDOloPw/edit#

### **Контактна інформація**

Телефон: +38 (063) 155-96-97

Контактна  
особа: Оксана

Сайт: <https://stratoplan-school.com/>