https://jobs.ua/job-brend-marketolog-3788165

Ваш надійний помічник

Бренд маркетолог, 1 грн.

Полтава, 8 жовтня 2025

Компанія: Інверт (https://jobs.ua/company/id/1616674) (Всі вакансії)

Рубрики: Реклама, маркетинг, PR

Побажання до співробітника

Освіта:	повна вища
Досвід роботи:	обов'язковий
Графік роботи:	повний робочий день

Опис вакансії

ТОВ «Інверт» виробник цукрового печива ТМ «PICHKAR», запрошує на постійну роботу бренд маркетолога з досвідом роботи. Повна зайнятість. П'ятиденний робочий тиждень. Робоче місце в м.Полтава.

Ми шукаємо того, хто живе ідеями та знає, як перетворити їх на яскраві проєкти. Того, хто може створити сильний імідж бренду, знайти потрібних блогерів і партнерів, організувати промо чи кампанію й подбати, щоб усе було в нашому стилі. Якщо ви креативні, ініціативні та любите бачити свої ідеї реалізованими — ми чекаємо саме на вас.

Вимоги:

- Вища освіта (бажано маркетинг, PR або суміжні напрямки).
- Досвід роботи у маркетингу від 2 років.
- Досвід організації заходів та взаємодії з підрядниками.
- Досвід комплексного маркетингового супроводу бренду та знання рекламних інструментів.
- Креативність, ініціативність, вміння працювати в команді.
- Вільне володіння українською, грамотна письмова комунікація.

Опис вакансії:

Управління репутацією та розвиток бренду

- Моніторинг сприйняття бренду, пізнаваності та позиціонування бренду серед клієнтів.
- Контролювати дотримання бренд-буку та відповідність матеріалів фірмовому стилю та tone of voice.
- Забезпечення візуальної ідентичності бренду на всіх точках контакту, а саме на упаковці, в рекламі, на сайті, тощо.
- Співпраця для підтримки цілісного брендингу з партнерами, командою продажів та операційної діяльності.

Контент і візуальний брендинг

- Керування smm компанії: підготовка ТЗ для контрагентів, перевірка погодження контент-плану, генерація ідей, відправка подарунків.
- Розробка та управління контентом: затвердження контент-плану для соціальних мереж, сайту, презентацій, розсилок, рекламних матеріалів тощо.
- Написання текстів. Контроль якості контенту та відповідності бренду.
- Активна участь в розробці поліграфії, BTLпродукції, буклетів, реклами на авто, додаткових матеріалів.
- Координувати роботу з дизайнерами, фрілансерами та медіа партнерами для розробки рекламних матеріалів.
- Організація фотосесій або підбір візуальних матеріалів відповідно до потреб кампаній та внутрішньої комунікації.

Планування та запуск рекламних кампаній.

- Генерація ідей, планування та запуск рекламних кампаній. (для радіо, відео, друкованої продукції, digital-реклами). Оцінювати їх ефективність.
- Розробка стратегії та комунікаційного плану для нових продуктів.
- Робота з блогерами: пошук, залучення, підготовка інформації, продукції, контроль співпраці.
- Організація та проведення заходів: пошук нових подій, благодійності, спонсорства, планування презентацій, дегустацій, конкурсів, залучення партнерів.

Операційна робота.

- Координація операційних завдань.
- Робота з партнерами: інформування, підготовка та відправка зразків, поліграфії, продукції.
- Підтримка корпоративної культури.

Контактна інформація

Телефон:	+38 (066) 623-97-55
Контактна особа:	ТатьянаНауменко