



Ваш надійний помічник

SMM-менеджер, 12000 грн.

📍 Житомир, 🔄 1 березня 2024

Компанія: [Управління культури Житомирської міської ради](https://jobs.ua/company/id/1631777) (https://jobs.ua/company/id/1631777) ([Всі вакансії](#))

Рубрики: [IT, WEB фахівці](#), [Реклама, маркетинг, PR](#), [Офісний персонал](#)

Побажання до співробітника

Освіта: повна вища
Досвід роботи: від року
Графік роботи: повний робочий день

Опис вакансії

Управління культури Житомирської міської ради запрошує на роботу талановитого, креативного SMM-менеджера.

Людина, яка вміє працювати з багатьма видами контенту: і сторіз робити, і тексти писати, і сюжети для відео вигадувати. Універсальний боєць, який одночасно є дизайнером, фотографом та копірайтером.

Типові обов'язки:

- продумування контент-стратегії, писати план, потім публікувати за готовим планом;
- продумування або узгодження ідей для контенту різного формату;
- створення контенту (написання текстів, фотографування реквізиту, створення картинок з нуля, монтаж та зйомка відео)
- знання алгоритмів роботи соцмереж (найчастіше це інстаграм);
- вміння налагодити контакт з будь-якими людьми та переконати їх у цінності колаборації;
- розуміння основ маркетингу, піару;
- вміння працювати з аналітикою соцмереж, гугл-таблицями (для підготовки звітів);
- навички проджект-менеджменту.

Які навички потрібні:

- знання особливостей різних типів контенту;
- знання алгоритмів роботи соцмереж;
- вміння створювати та обробляти різні типи контенту.

Особливості роботи

Невеликі проекти часто не можуть дозволити собі найняти цілу контент-команду, тому такий спеціаліст повністю відповідає за контент в профілі чи профілях — від пошуку референсів до створення та публікації готових матеріалів. Відповідає за просування сторінки, а створює контент відповідно до вже розробленої стратегії.

Контактна інформація

Телефон: +38 (096) 964-10-78

Контактна особа: КатеринаОлексіївнаУправлінняКультури