



Ваш надійний помічник

Директор з маркетингу

📍 Київ, 🕒 25 квітня 2024

Компанія: [Центр інклюзії «Я є»](https://jobs.ua/company/id/1635928) (https://jobs.ua/company/id/1635928) ([Всі вакансії](#))

Рубрики: [Медицина, фармацевтика](#)

Побажання до співробітника

Освіта: повна вища
Досвід роботи: від двох років
Графік роботи: повний робочий день

Опис вакансії

Центр інклюзії «Я є» - це реабілітаційний центр для дітей з ДЦП, РАС та аутизмом. У нас вже є досвід у відкритті центру під час війни, це наш другий проєкт за 2 роки.

«Я є» - це синергія світових стандартів реабілітації та новітніх технологій. Незважаючи ні на що, ми рухаємося вперед та надаємо можливість особливим дітям бути частиною вільної України

Ми молоді, завзяті та відкриті! Ми діємо, а не сумніваємось!

Запрошуємо до нашої команди!

Кого ми шукаємо:

1. Колегу, який має бажання створити крутий реабілітаційний центр з нуля;
2. Людину, що вболіває за справу, якою займається. Яка прагне, щоб бренд постійно вдосконалювався та розвивався;
3. Спеціаліста, який не чекає поставлених задач, а сам знаходить можливості і пропонує їх впровадження;
4. Професіонала, який постійно вивчає споживача, розуміє його потреби і знає, якими інструментами маркетингу його залучити;
5. Колективного гравця, який вміє домовлятися та йти на компроміси.

Необхідні знання та навички:

1. Вища освіта (напрямок: Маркетинг, Реклама);
2. Досвід роботи від 3-х років;
3. Вміння презентувати свою ідею;
4. Наявність сильних організаторських та аналітичних навичок;
5. Робота в медичній/готельній мережі буде перевагою;
6. Розуміння профільних інструментів: Meta Ads Business, Google Analytics, GTM, eSputnik, Serpstat тощо;
7. Вміння керувати рекламними бюджетами, A/B тестування рекламних оголошень, креативів, дослідженням ключових слів, підбір аудиторій та оптимізацією показників ефективності кампаній.

Функціональні обов'язки:

1. Створення візуального образу бренду реабілітаційного центру: робота з існуючим логотипом/айдентикою бренду (приймаємо пропозиції по ребрендингу), розробка вивіски, визначення фірмових кольорів.
2. Оформлення центру з нуля - оформлення кабінетів, загальної зони, створення затишку в центрі. Створення та впровадження крутих "фішок" центру для підвищення упізнаваності. Розробка форми для лікарів/персоналу центру.
3. Створення іміджу реабілітаційного центру: визначення основних векторів PR-стратегії, розробка плану дій та впровадження. Розуміння, що ми досягнемо тими чи іншими інструментами PRy, відслідковування результатів та корекція стратегії для максимальної ефективності.

4. Постійна робота з цільовою аудиторією центру: розуміння аудиторії та її потреб, відслідковування змін, розробка комерційних пропозицій, які будуть користуватись попитом.
5. Розробка маркетингової стратегії центру, визначення ключових інструментів просування, контроль ефективності. Постійне тестування рекламних інструментів для досягнення максимальних продажів послуг.
6. Аналіз конкурентів, відслідковування впроваджених ними змін (підвищення цін, введення нових послуг тощо).
7. Розуміння тенденцій ринку реабілітаційних послуг, внесення пропозицій по впровадженню новинок в центрі для підвищення продажів.

Умови роботи:

1. 5-ти денний робочий тиждень з 9:30 до 18:00
2. Можливість сформувати команду під себе або працювати з підрядниками, яких виберете ви
3. Комфортне робоче місце в затишному офісі біля метро
4. Можливість гібридного графіку роботи
5. Робота на результат, а не на відпрацювання годин
6. Дружній колектив, який націлений на командну роботу та підтримку
7. Зручне розташування офісу: між ст. м. Берестейська – м. Шулявська.

Контактна інформація

Телефон: +38 (097) 593-48-54

Контактна особа: Ірина