



Ваш надійний помічник

Продакт-маркетолог, 70000 грн. + %



📍 Київ, 🕒 23 травня 2025

Компанія: [Навігатор, рекрутингова компанія](https://jobs.ua/company/id/20155) (https://jobs.ua/company/id/20155) ([Всі вакансії](#))

Рубрики: [Торгівля, продажі, закупівлі](#), [Реклама, маркетинг, PR](#)

Побажання до співробітника

Освіта: не має значення
Досвід роботи: від двох років
Графік роботи: повний робочий день

Опис вакансії

Одна з провідних компаній в Україні, яка спеціалізується на імпорті товарів для дітей, шукає

продакт-маркетолога. У портфелі компанії — світові лідери у сфері дитячих товарів.

Ми шукаємо спеціаліста, який відповідатиме за просування продуктів на ринку та розробку ефективних маркетингових стратегій для збільшення їх продажів.

Вимоги до кандидата:

- Досвід роботи продакт-менеджером або маркетологом від 3 років.
- Досвід роботи з міжнародними брендами та управління їх продуктами на ринку.
- Досвід взаємодії з мережевими клієнтами (Метро, Новус, Антошка, Будинок Іграшок, Сільпо) буде перевагою.
- Знання сучасних інструментів цифрового маркетингу (SMM, контекстна реклама, e-mail маркетинг).
- Вміння аналізувати ринок, конкурентів та потреби клієнтів для розробки успішної стратегії просування продуктів.

Основні обов'язки:

- Управління продуктом: визначення стратегії просування продуктів на ринку, включаючи аналіз життєвого циклу продукту та визначення цільових аудиторій.
- Розробка маркетингових стратегій для просування нових і наявних продуктів: планування кампаній, розробка рекламних матеріалів, визначення каналів просування.
- Бюджетування: планування маркетингових витрат для кожного продукту, контроль ефективності витрат.
- Координація з партнерами: взаємодія з ритейлерами та мережевими клієнтами для реалізації спільних активностей з просування продуктів.
- Аналіз ринку та конкурентів: постійний моніторинг ринкових трендів, вивчення конкурентного середовища для коригування маркетингової стратегії.
- Оцінка ефективності: аналіз результатів маркетингових кампаній та ініціатив, оптимізація підходів для підвищення ROI.
- Адаптація контенту: створення та адаптація матеріалів для продуктів, розробка унікальних торгових пропозицій (USP) та рекламних меседжів.
- Трейд-маркетинг: планування та реалізація трейд-маркетингових активностей, робота з POS-матеріалами у точках продажу.

Умови роботи:

- Локація: Київ, Лівий берег.
- Випробувальний термін: 1 місяць.
- Робочий день: 09:00—18:00, п'ятиденний робочий тиждень.
- Ставка договірна від 60–70 тис. грн. + KPI за домовленістю.
- Офіційне працевлаштування, соціальні гарантії.

Контактна інформація

Телефон: +38 (050) 474-53-31

Контактна
особа: СергійБеляєв