



Ваш надійний помічник

Digital-Project маркетолог

📍 Київ, 🕒 1 серпня 2024

Компанія: [ДТС Харків KFC](https://jobs.ua/company/id/1637270) (<https://jobs.ua/company/id/1637270>) ([Всі вакансії](#))

Рубрики: [Реклама, маркетинг, PR, Офісний персонал](#)

Побажання до співробітника

Освіта: повна вища
Досвід роботи: від п'яти років
Графік роботи: повний робочий день

Опис вакансії

Добре відомий і улюблений у всьому світі міжнародний бренд KFC в пошуку Digital-Project маркетолога в свою прогресивну маркетингову команду. Якщо ти мрієш бути частиною міжнародної, молоді, активної сучасної та дружньої команди, а ще й маєш знання та досвід в сфері Діджитал та проектного маркетингу, працював/ла з CRM, сайтами та додатками, то ми чекаємо саме на тебе

Вимоги:

- Досвід роботи від 3 років
- Досвід з розробки, розвитку та підтримки сайту та додатків, розвиток продажів через сайт і додатки.
- Досвід у формуванні та підтримці шляху клієнта від знайомства з брендом до здійснення покупки, формування лояльності
- Досвід персоналізованої та кластерної комунікації, ведення клієнтської бази за допомогою CRM
- Аналітичні навички GA, CRM та маркетингової аналітики
- Досвід роботи з омні-канальною комунікацією: Viber/TG, чат бот/он-лайн чат, push, CMM, гаряча лінія та їх інтеграція з CRM
- English fluent/advance level
- Розуміння основ композиції і графічного дизайну (для ефективної роботи з візуальним контентом)
- Наявність успішних кейсів
- Навички: швидко засвоювати нове, навчатися, аналітика, креативність, гнучкість, відповідальність

Умови роботи:

- Повна зайнятість, гібридний формат роботи з 9:00 до 18:00
- Офіційне працевлаштування та соціальні гарантії
- Офіс в м.Київ або Дніпро

Обов'язки:

- Модернізація, підтримка, налаштування сайту та додатків (постановка завдань та взаємодія з розробниками, підрядниками).
- Розвиток сайту та додатків, рекламні кампанії, органічний приріст, SEO для збільшення продажів та нових клієнтів.
- Розробка шляху клієнта (CJM), визначення критичних точок, розробка комунікації і підтримка клієнтів, збільшення чеку, тригерні розсилки, кластеризація клієнтів через CRM, персоналізована комунікація. Стимулювання першої покупки, формування лояльності.
- Співпраця з агрегаторами доставки Glovo / Bolt.
- Стимулювання продажів та задоволеності клієнта через онлайн канали, включно з агрегаторами доставки
- Розвиток програм лояльності.
- Проектний маркетинг, проектні рекламні кампанії в рамках розвитку бренду та продажів
- Управління процесом реалізації локального маркетингу.
- Аналітика: веб-аналітика, CRM аналітика, розбудова аналітичних воронок, аналітика поведінки клієнта в онлайн каналах продажів, аналіз ефективності рекламних кампаній.
- Комунікація з маркетинговими агенціями, партнерами та контроль виконання задач, KPI.
- Діджитал команда головного офісу (Європа): тісна співпраця, комунікація, погодження активностей, надання звітності

- Бюджетування, план, контроль виконання.

Контактна інформація

Телефон: +38 (096) 377-15-60

Контактна
особа: Олена

Сайт: <https://www.kfc-ukraine.com/>