



Ваш надійний помічник

Таргетолог, Спеціаліст з контекстної та таргетованої реклами, 35000 грн. + %

📍 Київ, 🕒 7 жовтня 2024

Компанія: [Прайм-Трейд](https://jobs.ua/company/id/1636450) (<https://jobs.ua/company/id/1636450>) ([Всі вакансії](#))

Рубрики: [IT, WEB фахівці](#), [Реклама, маркетинг, PR](#)

Побажання до співробітника

Освіта: не має значення
Досвід роботи: від року
Графік роботи: віддалена робота

Опис вакансії

Компанія **Прайм Трейд**, що стабільно працює на ринку України вже 10 років, є дистриб'ютором французького виробника батарейок SAFT, провідна компанія з продажу джерел безперебійного живлення (ДБЖ), акумуляторних батарей (АКБ) та інших рішень для резервного та автономного енергопостачання. Запрошуємо молодих досвідчених таргетологів приєднатися до нашого колективу.

Ми пропонуємо:

- **графік роботи:** робота в офісі і віддалено (гібридна, тобто іноді потрібно знаходитись в офісі для співпраці з колегами і решту часу віддалено зі своєю технікою);
- **заробітна плата:** ставка 30 000 — 40 000 + бонуси;
- офіс в **5 хв від метро**;
- дружній досвідчений колектив;
- **стабільна** виплата заробітної плати двічі на місяць;

Найближча співбесіда відбудеться **10 жовтня** за адресою **М Берестейська**, пров. Артилерійський, 7Б.

Надається перевага **офлайн співбесіди**, але є можливість проведення онлайн.

Ми шукаємо спеціаліста з такими навичками:

- досвід роботи на аналогічній посаді від **6 місяців** (особливо в сегментах електроніки, B2B та/або B2C);
- досвід роботи в налаштуваннях, автоматизації та веденні **Facebook Ads**;
- досвід у розробці та запуску рекламних кампаній в **товарному сегменті**;
- розуміння основних метрик;
- вміння створювати візуальний контент для рекламних кампаній у будь-якій програмі: **Canva, Crello, Figma, Photoshop** та ін.

Обов'язки:

- формувати стратегію для просування бізнесу в соцмережах;
- приймати участь у медіа бюджетуванні для досягнення поставленої мети;
- розробляти стратегію просування наших продуктів (ДБЖ, АКБ, батарейки) на онлайн-майданчиках;
- готувати запуск рекламних кампаній у Facebook ADS;
- будувати воронку продажів;
- аналіз результатів воронки продажів і рекламних кампаній та генерацію гіпотез для покращення ключових показників;
- вести аналітику та статистику рекламних кампаній та стратегій;
- підтримання актуальності та релевантності рекламних оголошень.

Якщо Ви бачите себе таргетологом в нашій компанії, не зволікайте, подавайте заявку на співбесіду!

Контактна інформація

Контактна
особа:

Анастасія Овсієнко

Сайт:

<https://primetrade.com.ua/>

Адреса:

Артилерійський
провулок