



Ваш надійний помічник

## PR-менеджер(ка), 30000 грн.

📍 Київ, 🕒 24 січня

Компанія: [«Допомагаємо Виїхати»](https://jobs.ua/company/id/1627847) (<https://jobs.ua/company/id/1627847>) ([Всі вакансії](#))

Рубрики: [Реклама, маркетинг, PR](#)

### Побажання до співробітника

Освіта: не має значення  
Досвід роботи: обов'язковий  
Графік роботи: віддалена робота

### Опис вакансії

Вимоги, побажання:

Обов'язки:

### Хто ми:

**Helping to Leave** – міжнародний благодійний проєкт, який виконує гуманітарну місію з допомоги українцям, що постраждали від військового вторгнення та геноциду з боку росії. Ми допомагаємо виїхати у безпечні місця в Україні та ЄС, в тому числі з тимчасово окупованих територій та депортованих до РФ, надаємо гуманітарну допомогу, підтримку в адаптації, психологічну і юридичну підтримку, а також інформаційні консультації. Ми є офіційно рекомендованою МінРе організацією з питань евакуації.

Про кожен місяць роботи ми звітуємо на нашому сайті і в соц мережах, а ще розказуємо про складні і цікаві кейси виїздів.

Гуманізм. Безпека. Професійність. Послідовність. Повага. Відповідальність. Усвідомленість. Прозорість. Уважність. Співпраця. Індивідуальний підхід. Чуйність. Емпатія. Вдячність. Це наші цінності. Відкликається? Тоді йдемо далі!

Ми шукаємо кваліфіковану PR-менеджер:ку, як:а буде розділяти наші цінності

### Задачі:

- Розробка PR-кампаній та реалізація медіа-планів за допомогою PR-інструментів
- Інфлюєнс-маркетинг та формування пулу лояльно налаштованих до організації інфлюєнсер:ок
- Робота з інформаційними партнерами, залученими фахівцями та підрядниками в межах PR-кампаній
- Керування створенням PR і digital-матеріалів: друкованої продукції, презентацій, пітчів, релізів, креативів для таргета, зовнішньої реклами тощо
- Підготовка щомісячних звітів та річного звіту для публікації на сайті та в соцмережах
- Організація участі в офлайн-івентах в Україні (маркетах, фестивалях тощо) для представлення організації, збору пожертв і промо мерчу
- Участь у написанні грантів, пов'язаних із PR та комунікаціями
- Участь у створенні комунікаційної та PR-стратегій, а також документів, пов'язаних із PR (наприклад, Tone of Voice)

### Які навички та компетенції ми очікуємо:

- Знання та розуміння принципів роботи з позиціонуванням бренду
- Знання та розуміння інструментів реалізації PR-стратегії та принципів просування бренду в соцмережах і реалізації

digital-стратегії

- Комунікативні навички для ефективного спілкування зі ЗМІ, інфлюенсер:ками, інформаційними партнерами та підрядниками
- Грамотна усна та письмова мова, вміння стисло та влучно висловлювати сенси в комунікаціях
- Креативність
- Організаційні навички
- Аналітичні навички
- Уміння аналізувати ризики та працювати з кризовими ситуаціями
- Уміння працювати в команді

**Умови:**

- віддалена робота
- зп за результатами співбесіди
- 5 робочих днів на тиждень (40 годин)

Умови:

**Контактна інформація**

Контактна особа: LiliiaSulyma

Сайт: <https://helpingtoleave.org/uk>