https://jobs.ua/job-smm-generative-ai-3846314

Ваш надійний помічник

SMM Generative AI

Львів, 26 березня 2025

Компанія: Blackthorn.AI (https://jobs.ua/company/id/1639659) (Всі вакансії)

Рубрики: IT, WEB фахівці, Дизайн, творчість, Реклама, маркетинг, PR

Побажання до співробітника

Освіта:	не має значення
Досвід роботи:	від року
Графік роботи:	віддалена робота

Опис вакансії

Шукаємо SMM-менеджера – залучати нову аудиторію, підтримувати лояльність існуючих підписників та сприяти досягненню бізнес-цілей через соціальні медіа.

Відповідальність

- розробка та реалізація стратегії ведення соціальних мереж компанії

- створення якісного контенту

- підвищення залученості аудиторії

- зростання впізнаваності бренду

- аналіз ефективності контенту

- адаптація контенту під алгоритми платформ

- керування рекламними кампаніями

- взаємодія з підписниками та інфлюенсерами для збільшення охоплення.

Вимоги
- Розуміння інструментів, алгоритмів та кращих практик YouTube, TikTok, Instagram, LinkedIn
- Здатність створювати візуально привабливий та цікавий контент, включаючи картинки, відео та тексти, адаптовані до цільової аудиторії

- Вміння користуватись інструментами, такими як Google Analytics, Facebook Insights та іншими платформами аналітики соціальних медіа для відстеження результативності, вимірювання успіху кампаній та звітності.
- Знання того, як соціальні медіа впливають на оптимізацію пошукових систем, і як інтегрувати SEO у соціальний контент

- Комунікаційні навички: Сильні навички письмового та усного спілкування для ефективної передачі брендових повідомлень і залучення аудиторії.

- Креативність: Здатність мислити нестандартно та розробляти інноваційні кампанії, які виділяються на переповненому ринку соціальних медіа.

- Залучення клієнтів: Навички управління онлайн-спільнотами, відповіді на коментарі та повідомлення, а також сприяння позитивним взаємодіям з підписниками.

- Досвід роботи з рекламою в соціальних медіа, включаючи налаштування та управління рекламними кампаніями, а також розуміння стратегій таргетингу.

- Усвідомлення трендів: Слідкування за останніми тенденціями, інструментами та технологіями в соціальному медіа-маркетингу, щоб залишатися конкурентоспроможним.

- Навички управління проектами: Здатність управляти кількома кампаніями та проектами одночасно, дотримуючись термінів і

бюджетів.

- Розуміння того, як ефективно та професійно реагувати на негативні відгуки або кризи в соціальних медіа.

Контактна інформація

Контактна особа:	Дарія
Сайт:	https://blackthorn.ai/