



Ваш надійний помічник

Керівник відділу маркетингу, 86100 грн.

📍 Київ, 🕒 29 квітня 2025

Компанія: [Персонал-технологии](https://jobs.ua/company/id/25877) (https://jobs.ua/company/id/25877) ([Всі вакансії](#))

Рубрики: [Реклама, маркетинг, PR](#)

Побажання до співробітника

Освіта: повна вища
Досвід роботи: не вимагається
Графік роботи: повний робочий день

Опис вакансії

Функціональні обов'язки:

- Розробка стратегії комунікації бренду та просування обладнання на ринку України, керівництво та забезпечення корпоративних вимог до відтворювання та комунікації бренду.
- Забезпечення реалізації концепції корпоративного маркетингу, наприклад, визначення кампаній, втілення розгортання міжнародних/кампаній, виставок, у співпраці з маркетингом концерну.
- Аналіз ринку та планування діяльності з посиланням на стандарти концерну. Знання конкурентів.
- Створення та впровадження маркетингового планування та моніторингу досягнення KPI.
- Відповідальність за ефективне управління маркетинговим бюджетом, процес планування бюджету та його контроль, належна фінансова звітність відповідно до визначених стандартів концерну та українського законодавства.
- Аналіз відносин з клієнтами. Розробка, впровадження, та підтримка заходів, наприклад, програм лояльності, спеціальні заходи для клієнтів, тощо. Розробка та реалізація PR -діяльності;
- Розробка та підтримка кампаній по інтернет- просуванню; адміністрування локального веб -сайту.
- Взаємодія з внутрішніми та зовнішніми інтерфейсами.

Вимоги до кандидата:

- Вища освіта за напрямками маркетинг, реклама, підприємництво, економіка.
- Досвід роботи в маркетингу в частині просування брендів та торгових марок, досвід у digital-маркетингу (маркетинг в технічних галузях-**теплотехніка, сантехніка, машини та механізми**) від 3-х років.
- Успішний досвід реалізації бренд-, категорійних та PR-стратегій. Досвід роботи з підрядниками та агенціями з організації заходів, виготовлення поліграфічної продукції тощо.
- Знання українського ринку обладнання та послуг (тенденції) та цільових груп.
- Знання основ інтернет-маркетингу, ключових метрик та термінів.
- Досвід роботи з рекламними кабінетами Google, FB/Instagram.
- Англійська — intermediate +**

Що ми пропонуємо:

- Міжнародна компанія.
- Графік роботи (пн-пт, з 9:00 до 18:00,) є можливість працювати за гібридним графіком.
- Цікаві проєкти та задачі.
- Конкурентну заробітну плату (2000 EUR (brutto)).
- Офіційне працевлаштування, оплачувана відпустка — 28 календарних днів; мобільний зв'язок, після ВТ — медичне страхування.
- Професійний розвиток і навчання.
- Локація: правий берег.

Контактна інформація

Телефон: +38 (067) 500-60-70

Контактна
особа:

Олександр Єрмаков