



Ваш надійний помічник

Менеджер з операційного управління B2B електронної комерції e-commerce платформи промислових мастил, 60000 грн.

📍 Київ, 🔄 9 травня

Компанія: [Heindorf](https://jobs.ua/company/id/1641077) (<https://jobs.ua/company/id/1641077>) ([Всі вакансії](#))

Рубрики: [Торгівля, продажі, закупівлі](#)

Побажання до співробітника

Освіта: повна вища
Досвід роботи: від п'яти років
Графік роботи: повний робочий день

Опис вакансії

Вакансія: Менеджер з операційного управління B2B електронної комерції e-commerce платформи промислових мастил в Україні

Основна інформація про посаду

- **Місце роботи:** Україна (можливість часткової віддаленої роботи)
- **Заробітна плата:** Конкурентна, обговорюється окремо (залежно від досвіду та ресурсів)
- **Компанія:** HEINDORFER (Німеччина)
- **Діапазон заробітної плати:** 60 000-250 000 грн + комісія з продажів

Обов'язки

Управління повним циклом роботи платформи:

1. Повна відповідальність за створення, щоденне управління та супровід усього циклу продажів магазину на локальних українських B2B-платформах (наприклад, Prom.ua, ROZETKA).
1. Розробка щомісячних/квартальних/річних планів продажів для B2B-платформи з промисловими мастилами в Україні та контроль їх виконання для досягнення цілей.

Маркетингова стратегія та просування:

3. Управління щоденною роботою магазину з метою швидкого зростання продажів, ґрунтуючись на досвіді операційного управління.
4. Підвищення видимості магазину через знання локальних методів роботи платформ та маркетингових інструментів; розробка та виконання стратегій рекламних кампаній.
5. Планування та організація маркетингових акцій/розпродажів на платформах для збільшення обсягів продажу та частки ринку.

Аналіз даних та оптимізація:

6. Володіння правилами роботи платформ та методами аналізу бекенд-даних; оптимізація операційних стратегій на основі аналізу даних (трафік, конверсія, середній чек тощо) для покращення результатів.
7. Моніторинг дій конкурентів та ринкових трендів; розробка цільових конкурентних стратегій.
8. Управління платною рекламою на платформах (SEM/дисплейна реклама), контроль ROI кампаній, збільшення трафіку магазину та ринкової частки.
9. Оптимізація показів товарів, клікабельності (CTR) та конверсії.
10. Вільне володіння інтерфейсом локальних торговельних майданчиків для безперебійного виконання всіх операцій магазину.

Міжфункціональна взаємодія:

11. Координація з командами логістики (постачання), клієнтського сервісу та технічною підтримкою для забезпечення виконання замовлень, управління запасами та якості обслуговування клієнтів.

Вимоги до кандидата**Обов'язкові умови:****1. Досвід:**

- 3-5 років досвіду операційного управління на локальних українських B2B-платформах. Досвід у категорії промислових товарів (мастила, механіка, хімія тощо) буде перевагою.
- Приклади успіху: Самостійне успішне управління магазином із досягненням швидкого зростання продажів.
- Розуміння ринку онлайн-продажів промислових мастил в Україні.
- Вільне володіння правилами, бекенд-операціями та рекламними системами основних локальних платформ (наприклад, Prom.ua).
- Навички аналітики даних; вміння приймати рішення на основі показників (UV, конверсія, GMV тощо).
- Здатність виконувати повний цикл робіт: запуск магазину з нуля, викладка товарів, оптимізація сторінок, планування акцій.
- Вміння розробляти плани продажів для торговельних майданчиків та контролювати весь цикл продажів.
- Глибоке розуміння ландшафту онлайн-ринку промислових мастил в Україні, звичок покупців та стратегій конкурентів.
- Вільна українська, російська та англійська.
- Вища освіта (бакалавр або вище).
- Здатність працювати частково віддалено, сильна самодисципліна та орієнтація на результат.
- Освіта: Вища (бакалавр/магістр).
- Фах: Маркетинг, хімічна технологія/інженерія, електронна комерція - буде перевагою.

Буде перевагою:

- Громадянин України.
- Базові навички спілкування китайською мовою (буде плюсом).
- Освіта у сфері маркетингу, хімічної технології/інженерії, електронної комерції.
- Досвід електронної комерції з промисловими мастилами/хімічною продукцією.
- Наявність успішного кейсу запуску магазину з нуля.

Контактна інформація

Контактна особа: Crystal

Сайт: <http://www.heindorfer.de>