



Ваш надійний помічник

Digital, Product Marketing Manager, 50000 грн. + %

📍 Київ, 🕒 14 грудня 2025

Компанія: [Gerchik Trading Ecosystem](https://jobs.ua/company/id/1626939) (<https://jobs.ua/company/id/1626939>) ([Bci вакансії](#))

Рубрики: [Реклама, маркетинг, PR](#)

Побажання до співробітника

Освіта:	повна вища
Досвід роботи:	не вимагається
Графік роботи:	повний робочий день

Опис вакансії

Ми активно розвиваємось та шукаємо в команду Digital/Product Marketing Manager, який розділить наші цінності та зможе втілювати в життя найсміливіші маркетингові ідеї.

ДЛЯ НАС ВАЖЛИВО, ЩО ТИ:

- Маєш досвід від 2-х років;
- Наявність портфоліо, кейсів;
- Досвід роботи в EdTech/інфобізі;
- Навички роботи з чат-ботами;
- Досвід побудови продуктової лінійки;
- Розуміння тригерних сценаріїв;
- Навички роботи з AI для створення контенту;
- Досвід роботи з великим трафіком та великими базами;
- Досвід у створенні маркетингових воронок;
- Брав участь у створенні та впровадженні маркетинг стратегій;
- Досвід роботи з LMS (GetCourse, Geniuse, LearnWorlds, Kajabi, Teachable, ін.) – розуміння самих принципів;
- Вміння створювати міні-продукти: PDF, чеклисти, міні-курси, інтенсив
- Досвід прогріву аудиторії через контент та комунікації;
- Досвід взаємодії з продюсерами, продакшеном, спікерами для створення подій та продуктів;
- Базовий копірайтинг: розуміння посадкових, прогрівів, опис продуктів (копірайтер у штаті є);
- Навичка роботи з Figma, Miro, побудови блок/схем/прототипів/презентацій (базові);

ЩО ПОТРІБНО БУДЕ РОБИТИ:

- Створення та реалізація маркетингових воронок;
- Лідогенерація (реклама, органіка, партнери - на рівні розуміння та взаємодії з підрядниками);
- Робота з аналітикою: CPA, CPL, LTV, конверсії всередині лійок;
- Планування та проведення активностей: вебінари, ефіри, майстер-класи, марафони, челенджі;
- Розвиток внутрішнього магазину продуктів у LMS;
- Створення нових мікропродуктів: PDF, чеклисти, уроки, міні-курси;
- Оптимізація воронки: аналіз - поліпшення - використання;
- Тестування гіпотез;
- Менеджмент креативу та продакшену матеріалів;
- Участь у розробці продуктової лінійки;
- Аналітика результату кожної активності;
- Важлива швидкість: багато активностей, потрібні швидкі цикли;
- Важливим є стратегічне мислення: бачити продуктову карту та зв'язувати елементи;

БУДЕ ЧУДОВО, ЯКЩО ТИ:

- вмієш слухати та навчатись, можеш ставити влучні питання;
- можеш працювати в режимі мультизадачності;
- вмієш говорити про проблеми та складнощі;

- ти креативна людина;
- маєш гарні комунікаційні навички.

ЩО ПРОПОНУЄМО:

- графік: 09:00- 18:00;
- віддалений формат роботи;
- 24 дні відпустки на рік;
- навчання та оплачуване стажування;
- випробувальний термін 3 місяці;
- оплата 1200-1500 євро;
- стабільна робота незалежно від будь-яких обставин;
- можеш вільно пропонувати свої ідеї — шукаємо людей, які хочуть розвиватися та розвивати, нам потрібна людина КРЕАТИВНИК, яка може гармонійно й ідейно упаковувати спец. проекти, ми завжди дослухаємось до нового, і будемо раді побачити людину яка може внести позитивні зміни.

Якщо все, що описано вище — це про тебе, пиши або надсилай своє резюме, відгукнувшись на вакансію. telegram - @vitalina_legend

Контактна інформація

Телефон: +38 (093) 924-58-49

Контактна особа: VitalinaZinchenko

Адреса: Київ, Василенко 7