https://jobs.ua/job-google-media-buyer-3854520

Ваш надійний помічник

Google Media Buyer, 80000 грн. + %

Київ, 23 травня

Компанія: Брейн-капітал (https://jobs.ua/company/id/1642648) (Всі вакансії)

Рубрики: Реклама, маркетинг, PR, Банківська справа, ломбарди

Побажання до співробітника

Освіта:	не має значення
Досвід роботи:	від двох років
Графік роботи:	повний робочий день

Опис вакансії

Шукаємо Google Media Buyer, який відповідатиме за запуск, оптимізацію та масштабування рекламних кампаній у Google Ads для внутрішнього продукту.

Потрібен спеціаліст, який уміє не просто запускати рекламу, а працювати з воронкою, аналітикою, подіями та результатом за заявками / видачами.

Основні завдання

- запуск і ведення рекламних кампаній у Google Ads;
- робота з Search, Display, Performance Max, YouTube, App Campaigns;
- масштабування ефективних кампаній;
- контроль вартості залучення клієнта: CPA / CAC / CPL / CPS;
- аналіз воронки від кліку до заявки / видачі;
- пошук точок росту в кампаніях, ключах, оголошеннях, посадкових сторінках і подіях;
- робота із семантикою: збір, кластеризація, мінус-слова, розширення ключових запитів;
- тестування гіпотез, оферів, посадкових сторінок і рекламних зв'язок;
- контроль якості трафіку та конверсій;
- налаштування та перевірка коректної передачі подій у Google Ads;
- налаштування та контроль аналітики через GA4 / GTM / Firebase / AppsFlyer / Adjust;
- щоденна робота зі звітністю та performance-метриками.

Вимоги

- досвід роботи з Google Ads від 2 років;
- досвід роботи з performance-трафіком;
- обов'язковий досвід роботи із «сірими» / обмеженими нішами: crypto, gambling, betting, fintech, loans або суміжні вертикалі;
- досвід запуску кампаній під ліди, заявки, реєстрації або видачі;
- впевнене розуміння Google Ads: Search, Display, Performance Max, YouTube, App Campaigns;
- досвід налаштування аналітики та подій;
- розуміння GA4, Google Tag Manager, conversion tracking;
- уміння працювати з воронкою: клік → реєстрація → заявка → схвалення → видача;
- розуміння CPA, CAC, CPL, CPS, CR, ROAS / ROMI;
- уміння аналізувати не лише вартість ліда, а й якість трафіку;
- самостійність, системність і орієнтація на результат.

Інструменти

- Google Ads;
- Google Analytics 4;
- Google Tag Manager;
- Google Search Console;
- Looker Studio / Power BI / Metabase або аналоги;

- Firebase / AppsFlyer / Adjust або аналоги;
- Excel / Google Sheets;
- трекери: Keitaro / Binom / RedTrack або аналоги;
- CRM / внутрішня аналітика / адмін-панелі.

Буде перевагою

- досвід роботи у МФО / fintech / lending / payday loans;
- досвід роботи з PWA / APK / mobile traffic;
- досвід запуску Google App Campaigns;
- досвід роботи з трекерами: Keitaro / Binom / RedTrack;
- розуміння якості клієнта після видачі: approve rate, signing rate, дефолтність, прибутковість, повторні позики.

Очікуваний результат

- стабільний запуск і масштабування Google Ads-кампаній;
- виконання плану за заявками / первинними видачами;
- утримання CPA / CAC у межах цільових значень;
- коректна передача подій і прозора аналітика;
- зростання обсягу якісного трафіку;
- зрозуміла звітність за кампаніями, ключами, подіями та результатами.

Умови

- full-time / remote;
- робота з внутрішнім продуктом;
- бонусна система за результатами;
- можливість впливати на розвиток Google-напряму;
- підтримка у тестуванні гіпотез, зв’язок і нових підходів.

Контактна інформація

Контактна особа: ЄваПослушна