https://jobs.ua/job-head-of-media-buying-3854522

Ваш надійний помічник

Head of media buying, 130000 грн. + %

Київ, 23 травня

Компанія: Брейн-капітал (https://jobs.ua/company/id/1642648) (Всі вакансії)

Рубрики: Реклама, маркетинг, PR

Побажання до співробітника

Освіта:	не має значення
Досвід роботи:	від двох років
Графік роботи:	повний робочий день

Опис вакансії

Шукаємо керівника відділу медіабаїнгу, який відповідатиме за управління командою байєрів, масштабування трафіку на внутрішній продукт і виконання планів із залучення клієнтів.

Нам потрібен не просто сильний buyer, а людина, яка вміє вибудовувати систему: команда, зв’язки, аналітика, креативи, технічна інфраструктура, контроль якості трафіку та досягнення бізнес-результатів.

Основні завдання

- управління командою media buyers;
- постановка завдань, контроль виконання KPI та розвиток команди;
- організація заливу трафіку на внутрішній продукт;
- виконання планів із залучення клієнтів / видач;
- робота з рекламними джерелами: Meta / Facebook Ads, Google Ads;
- розробка та тестування рекламних зв’язок;
- пошук нових гіпотез, підходів, креативів і воронок;
- контроль ефективності рекламних кампаній за CPA, CAC, CR, approve rate, видачами та якістю трафіку;
- масштабування ефективних кампаній і відключення неефективних;
- налаштування та контроль аналітики на всіх етапах воронки;
- контроль коректної передачі подій у Meta, Google та внутрішню аналітику;
- робота з PWA-додатками, APK-додатками, Android / iOS-трафіком;
- взаємодія з аналітикою, продуктом, розробкою та performance-командою;
- контроль рекламної інфраструктури: акаунти, домени, трекери, додатки, лендинги, прокладки.

Що важливо

- досвід роботи у media buying від 3 років;
- досвід управління командою байєрів;
- досвід роботи на керівній посаді від 1 року;
- сильний практичний досвід роботи з Meta / Facebook Ads;
- досвід роботи з Google Ads;
- досвід роботи із «сірими» нішами обов’язковий: crypto, gambling, betting, fintech, loans або суміжні вертикалі;
- розуміння того, як будуються та масштабуються performance-зв'язки;
- уміння працювати з креативами, оферами, лендингами, pre-landing pages і воронками;
- досвід роботи з PWA / APK / mobile traffic;
- розуміння логіки заливу на Android та iOS;
- досвід налаштування аналітики та передачі подій;
- уміння працювати з трекерами, редиректами, клоакінгом / фільтрацією трафіку та технічною інфраструктурою;
- розуміння CPA, CAC, CPL, CPS, CR, ROI / ROMI, EPC, approve rate;
- уміння ухвалювати рішення на основі цифр, а не інтуїції.

Інструменти та навички

- Meta / Facebook Ads Manager;

- Google Ads;
- Google Analytics 4;
- Google Tag Manager;
- Keitaro / Binom / RedTrack або аналоги;
- AppsFlyer / Adjust / Firebase або аналоги;
- PWA / APK / mobile attribution;
- трекери, редиректи, домени, прокладки, pre-landers;
- Excel / Google Sheets;
- BI-системи: Looker Studio / Power BI / Metabase або аналоги;
- task management: Jira / Trello / Asana / Notion або аналоги.

Буде перевагою

- досвід роботи з МФО / lending / payday loans;
- досвід роботи з внутрішнім продуктом, а не лише з affiliate-оферами;
- досвід масштабування трафіку у висококонкурентних нішах;
- досвід побудови media buying team з нуля або посилення вже наявної команди;
- розуміння якості клієнта після видачі: дефолтність, прибутковість, повторні позики, fraud rate.

Очікуваний результат

- виконання плану із залучення клієнтів / видач;
- зростання обсягу якісного трафіку;
- зниження або утримання CAC у межах цільових значень;
- стабільна робота команди байєрів;
- зрозуміла система тестування гіпотез і масштабування зв’язок;
- коректна аналітика за джерелами, кампаніями, креативами та подіями;
- прозора звітність щодо ефективності media buying-напряму.

Умови

- full-time / remote;
- бонусна система за результатами;
- робота з внутрішнім продуктом;
- можливість будувати та розвивати media buying-напрям;
- вплив на ключові бізнес-показники компанії;
- підтримка у тестуванні нових гіпотез, джерел і технічних рішень.

Контактна інформація

Контактна особа:	ЄваПослушна