https://jobs.ua/job-head-of-marketing-cmo-3855183

Ваш надійний помічник

Head of Marketing, CMO, 150000 грн.

Львів, 7 липня

Компанія: Агенція управлінських рішень «Свідомі» (https://jobs.ua/company/id/1631931) (Всі вакансії)

Рубрики: Реклама, маркетинг, PR

Побажання до співробітника

Освіта:	повна вища
Досвід роботи:	від п'яти років
Графік роботи:	повний робочий день

Опис вакансії

Хто ми?

Ювелірний бізнес із власним виробництвом у Львові. Ми створюємо індивідуальні обручки, які стають сімейною історією, а не просто прикрасою.

Наші обручки — це не просто прикраси, це історія, яку ми допомагаємо розповісти кожній родині. Зараз ми активно ростемо та шукаємо того, хто допоможе нам вивести наш маркетинг на новий рівень.

Факти про бізнес:

- виробництво: ~250 пар обручок на місяць
- клієнтська база: 12–15 тис. клієнтів
- продажі: інтернет + офлайн шоу-рум у Львові
- продукт: кастомні обручки, ручна робота, сімейна спадковість

Який задум власників і роль маркетингу?

Продукт сильний. Продажі є. Виробництво системне.

Але маркетинг досі працює фрагментовано і значною мірою «на відчуттях».

Задача маркетингу — чітко донести ідею бренду:

Обручка — це не прикраса. Це символ родини, історії та вибору на все життя. Це те що передається у спадок наступним поколінням.

І перетворити цю ідею на керовану систему залучення клієнтів — онлайн і офлайн.

Чому це саме для вас?

Це роль, де у вас є сильний продукт, команда, бюджети і свобода, але немає готової системи, її потрібно побудувати і очолити.

Поточний стан маркетингу

Команда:

- інхаус: ~10 людей (таргет, контент, дизайн, копірайтинг)
- частина напрямів — на підряді

Канали зараз:

- Instagram (основний канал)
- Facebook (частково)

- базова онлайн-присутність

Канали, які потрібно системно розвинути:

- Google (Search / органіка)
- TikTok
- YouTube
- SEO / сайт / контент
- офлайн-маркетинг (острівець, партнерства, весільна індустрія)

Ключові задачі ролі

- **Побудувати маркетингову стратегію** на 6–12 місяців з чіткими KPI.
- Перетворити набір каналів у **єдину систему лідогенерації та прогріву.**
- Вибудувати роботу з клієнтами на **різних етапах**, не лише «готові купити», а й ті, хто дозріває.
- **Керувати маркетинг-командою**: ролі, відповідальність, результат.
- **Підсилити офлайн-продажі** через маркетинг (**острівець, партнерства, промо).**
- Бути **партнером** власників у ребрендингу та виході на **міжнародні ринки.**

Хто нам підійде

- Досвід комплексного **управління маркетингом premium** / **luxury** / **niche бренду** на посаді **Head of Marketing** / **CMO — обов`язково.**
- **Глибоке розуміння поведінки та мотивації клієнта преміального сегменту**, досвід роботи з емоційними та ціннісними покупками, де бренд є ключовим фактором прийняття рішення.
- Досвід**побудови та розвитку бренду** з вираженим позиціонуванням, у якому **важливими є сенси, емоції, клієнтський досвід** та довгострокова лояльність аудиторії.
- Сильна digital-експертиза: **Meta, TikTok, SEO, контент, аналітика.**
- Уміння **будувати систему**, а не просто запускати кампанії.
- Робота з **Google Analytics, Meta Ads Manager, TikTok Ads.**
- Готовність брати участь у **ребрендингу та масштабуванні бізнесу.**

Що ми пропонуємо

- Зарплата: **від 150 000 грн** (перегляд залежно від досвіду та результатів).
- **Гібридний формат роботи, м.Львів**

- **Формат роботи на перші 2 місяці: офлайн у Львові 3–5 днів на тиждень;обов'язковий онбординг** (виробництво, шоурум, участь у продажах, знайомство з командою) з вимірюваним результатом: затверджена маркетингова стратегія, позиціонування, карта воронки та чітке розуміння продукту і клієнта.

Без виконання цього етапу перехід на дистанційний формат неможливий.

- **Формат роботи з 3-го місяця — гібридний формат**(2–3 дні офлайн, решта дистанційно) за умови затвердженої стратегії, працюючого дашборду, зафіксованих KPI та автономної роботи команди без ручного управління.

- Команда і власники, які **слухають і дають діяти**, а не мікроменеджать.
- Можливість побудувати маркетинг бренду з амбіціями **Україна → міжнародний ринок.**

Як приєднатися

Ми шукаємо не «резюме», а людину, яка готова відповідати за результат.

Тому просимо заповнити коротку форму з 6 питань — це наш спосіб одразу зрозуміти, чи ми підходимо одне одному.
docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc0RcM-KJ3J-P-a5wKqRkF779DcLdV1jxWd7Y7fTfd6VZZV_w/viewform?usp=header

Якщо ти шукаєш роль, де можна залишити слід у бренді, а не просто «вести маркетинг» — будемо раді знайомству.

До зустрічі на співбесіді!

Контактна інформація

Контактна особа:	ОльгаЛис
Адреса:	Київ, провулок Іпсилантіївський, будинок 3, офіс 2