Ваш надійний помічник

Контент-менеджер(ка) інтернет-магазинів (E-commerce)

Київ, 8 вересня

Компанія: Група компаній «Версія» (https://jobs.ua/company/id/1642715) (Всі вакансії)

Рубрики: Реклама, маркетинг, PR

Побажання до співробітника

Освіта:	незакінчена вища
Досвід роботи:	від року
Графік роботи:	повний робочий день

Опис вакансії

ТОВ «Навіоніка» — офіційний дистриб'ютор провідних міжнародних брендів у сфері спортивної електроніки, навігації, активного відпочинку та риболовлі в Україні.

Ми активно розвиваємо власні брендові інтернет-магазини та шукаємо уважного, відповідального контент-менеджера, який допоможе запускати нові e-commerce проєкти, підтримувати актуальність інформації та створювати якісний контент для продукції світових брендів.

Ми пропонуємо

- офіційне працевлаштування;
- роботу в сучасному офісі в Києві;
- графік роботи: понеділок–п'ятниця, **10:00–18:00**;
- конкурентну заробітну плату;
- професійне навчання;
- роботу з міжнародними брендами;
- участь у розвитку нових інтернет-магазинів;
- корпоративні знижки на продукцію компанії;
- бонусну систему мотивації після 6 місяців успішної роботи відповідно до особистих результатів та KPI.

Основні обов'язки

Наповнення сайтів

- створення та оформлення карток товарів;
- додавання нових товарів;
- оновлення технічних характеристик;
- завантаження фотографій, відео та документації;
- оформлення описів товарів;
- додавання інструкцій, файлів та супутніх матеріалів;
- перевірка коректності інформації перед публікацією;
- написання та занесення новин на сайти.

Робота над запуском нових сайтів

- перенесення контенту зі старих сайтів;
- міграція архіву товарів;
- перевірка правильності перенесених даних;
- структурування категорій;
- створення фільтрів та характеристик;
- контроль якості наповнення нових інтернет-магазинів.

Робота з міжнародними виробниками

- переклад інформації англійською та українською мовами;
- адаптація матеріалів виробників;
- робота з каталогами та технічною документацією;
- взаємодія з маркетинговим відділом щодо оновлення інформації.

Контроль якості контенту

- перевірка орфографії та стилістики;
- контроль актуальності характеристик;
- виправлення помилок;
- контроль відповідності брендбукам;
- регулярне оновлення інформації про продукцію.

Наші очікування

- вища або незакінчена вища освіта;
- грамотна українська мова;
- англійська мова **не нижче Intermediate (B1)** (читання та розуміння технічної документації, бажано B2);
- уважність до деталей;
- посидючість;
- відповідальність;
- системне мислення;
- високий рівень самоорганізації.

Обов'язкові навички

- досвід роботи на посаді контент/копірайт менеджера від 1 року;
- впевнене володіння Microsoft Office;
- досвід роботи з Google Docs та Google Sheets;
- досвід роботи з CMS
- швидкий набір тексту;
- базове розуміння принципів роботи інтернет-магазинів;
- уміння працювати з великими обсягами інформації.

Значною перевагою буде

- досвід роботи з OpenCart, WordPress, Shopify або іншими CMS;
- розуміння принципів SEO для карток товарів;
- досвід роботи з маркетплейсами;
- знання HTML на базовому рівні;
- досвід масового імпорту або експорту товарів;
- навички роботи з Photoshop або Canva;
- досвід використання ChatGPT та інших AI-інструментів для підготовки контенту;
- інтерес до сучасної електроніки, спорту, туризму або риболовлі.

Особисті якості

Ми шукаємо людину, яка:

- уважна до дрібниць;
- любить порядок і системність;
- швидко навчається;
- відповідально ставиться до своєї роботи;
- не залишає помилок без виправлення;
- вміє працювати самостійно;
- прагне створювати якісний результат.

Особливості роботи

Основним напрямом роботи стане розвиток нових брендових інтернет-магазинів компанії. Ви братимете участь у запуску нових сайтів, перенесенні архівних даних, створенні та оновленні карток товарів, а також забезпечуватимете високу якість контенту на всіх онлайн-майданчиках компанії.

Вимоги, побажання:

Обов'язки:

Умови:

Контактна інформація

Контактна особа:	СвітланаГродюк
Сайт:	https://www.navionika.com/

Адреса:	м.Київ, проспект Павла Тичини